

Communiqué de presse

23 mars 2026

Victoires des autodidactes 2026 en Bourgogne-Franche-Comté :

MISE A L'HONNEUR DE LA RÉUSSITE PAR L'AUDACE

Le lundi 23 mars 2026, à Dijon, la Région Bourgogne-Franche-Comté a accueilli à la Maison Régionale de l'Innovation, la seconde édition des Victoires des autodidactes en Bourgogne-Franche-Comté, en présence de Jérôme DURAIN, président de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de Gilles CURTIT, président de La Place Financière de Bourgogne-Franche-Comté,

Cet événement, organisé par Place Financière, en partenariat avec le MEDEF, la Banque des Territoires et la Région, met en lumière la réussite d'entrepreneurs sans diplômes, prouvant que l'audace et la détermination peuvent mener à des accomplissements remarquables. Ces entrepreneurs ont su transformer leur intuition et leur force de travail en succès professionnels avérés. Plus que leur réussite, ce sont aussi leurs parcours atypiques et leurs capacités d'innovation qui sont reconnus et valorisés à l'occasion des Victoires des autodidactes.

Pour cette édition 2026, trois prix ont été décernés :

- **Premier prix : Eric ROUSSEAU, dirigeant de la société Transports Rousseau (58)**
- **Prix de l'audace : Nabil LAKEHAL dirigeant de 3 franchises Burger King (71)**
- **Prix « coup de cœur » : Thomas DECOMBARD dirigeant de la société APIDIS (21)**

Créées en 1989 par le Harvard Business School Club de France, les Victoires des autodidactes visent à faire reconnaître les performances réalisées par des créateurs ou dirigeants d'entreprise n'ayant pu bénéficier de l'enseignement supérieur, ou n'ayant pas eu accès aux grandes écoles ou études supérieures. C'est la seconde édition organisée en Bourgogne-Franche-Comté.

En sa qualité de chef de file du développement économique, la Région Bourgogne-Franche-Comté occupe une place centrale et stratégique dans l'accompagnement des entreprises du territoire. En fédérant l'ensemble des acteurs économiques, la Région garantit que chaque talent, quel que soit son parcours initial ou son bagage académique, dispose des leviers nécessaires pour transformer son ambition en une réussite durable pour le rayonnement de nos territoires.

La Place Financière de Bourgogne-Franche-Comté est une association créée en 2017. Forte d'une trentaine d'adhérents, réunit les représentants de la communauté financière et économique de la région pour favoriser le partage d'informations. Elle est présidée par Gilles CURTIT. En tant que chef de file du développement économique, la Région est invitée permanente de La Place Financière de Bourgogne-Franche-Comté.

« Les histoires de vies des lauréats 2026 des Victoires des Autodidactes ne s'inscrivent pas dans une logique personnelle. Que ce soit par le lien avec leurs histoires familiales ou par l'impact indéniable qu'ils ont eu en créant des emplois, leurs itinéraires d'entrepreneurs correspondent bien au contraire à une démarche qui fédère largement. Dans une période où l'individualisme et le pessimisme viennent trop souvent miner notre société, il faut saluer leurs parcours exemplaires ! »
- **Jérôme Durain, Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté.**

Victoire des Autodidactes de Bourgogne-Franche-Comté

TROIS LAURÉATS POUR L'ÉDITION 2026

Premier prix

Eric ROUSSEAU, dirigeant de la société Transports Rousseau (58) - Candidat présenté par la BPBFC

Eric ROUSSEAU était chauffeur routier. En 1994, il achète son premier camion et crée les transports ROUSSEAU ERIC. Sur tous les fronts pendant les premières années, il développe son activité progressivement en rachetant des entreprises installées comme lui en zone rurale et bien implantées sur leurs territoires. Installé à Corvol L'Orgueilleux ainsi qu'à Decize dans la Nièvre, à St Maurice Thizouaille dans l'Yonne et dans trois autres communes rurales dans toute la France, le groupe Rousseau est fort désormais de 1015 collaborateurs présents sur 10 sites d'exploitation en France. Il réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 90 M€. Outre la ruralité et l'ancrage dans les territoires, l'ADN du groupe c'est aussi son côté familial. Après trois ans d'intégration, Jade, la fille de Eric Rousseau, est devenue directrice générale au 1er janvier 2025. M. ROUSSEAU représentera la BFC lors de la cérémonie nationale le 5 mai 2026.

Prix de l'audace

Nabil LAKEHAL dirigeant de 3 franchises Burger King (71) - Candidat présenté par l'AER

Enfant issu de l'immigration, titulaire d'un CAP, d'un BEP et d'une première expérience d'entrepreneuriat, Nabil LAKEHAL a repris un premier restaurant Burger King à Montceau les Mines en avril 2021. Après en avoir redressé l'activité avec son équipe, il a ouvert le restaurant Burger King de Chalon sur Saône en juin 2022. Avec 100 personnes recrutées et un CA annuel de 5 M€, il réalise la plus belle ouverture de France. Avec son équipe, il se lance ensuite dans l'ouverture du restaurant Burger King du Creusot en octobre 2024. Les 3 sites de restauration rapide emploient aujourd'hui 150 personnes et réalisent un CA 2024 de près de 9 M€. Pour Nabil LAKEHAL, un autodidacte doit apprendre des autres et retransmettre ce qu'il a appris en donnant sa chance à chacun.

Prix « coup de cœur »

Thomas DECOMBARD dirigeant de la société APIDIS (21) - Candidat présenté par BFC Angels

Formé aux côtés de son grand-père Gabriel, Thomas DECOMBARD dirige la société APIDIS depuis 2020. APIDIS SAS (Apiculture Production Innovation Distribution) est une entreprise familiale spécialisée dans la production, le conditionnement et la commercialisation de miels de sélection, de produits de la ruche et de produits au miel. Forte de 45 collaborateurs, elle réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 17 M€. Héritier d'un savoir-faire apicole transmis sur plusieurs générations depuis 1890, Thomas a à cœur d'utiliser les nouvelles technologies dans les pratiques apicoles et de développer l'entreprise à l'international.