

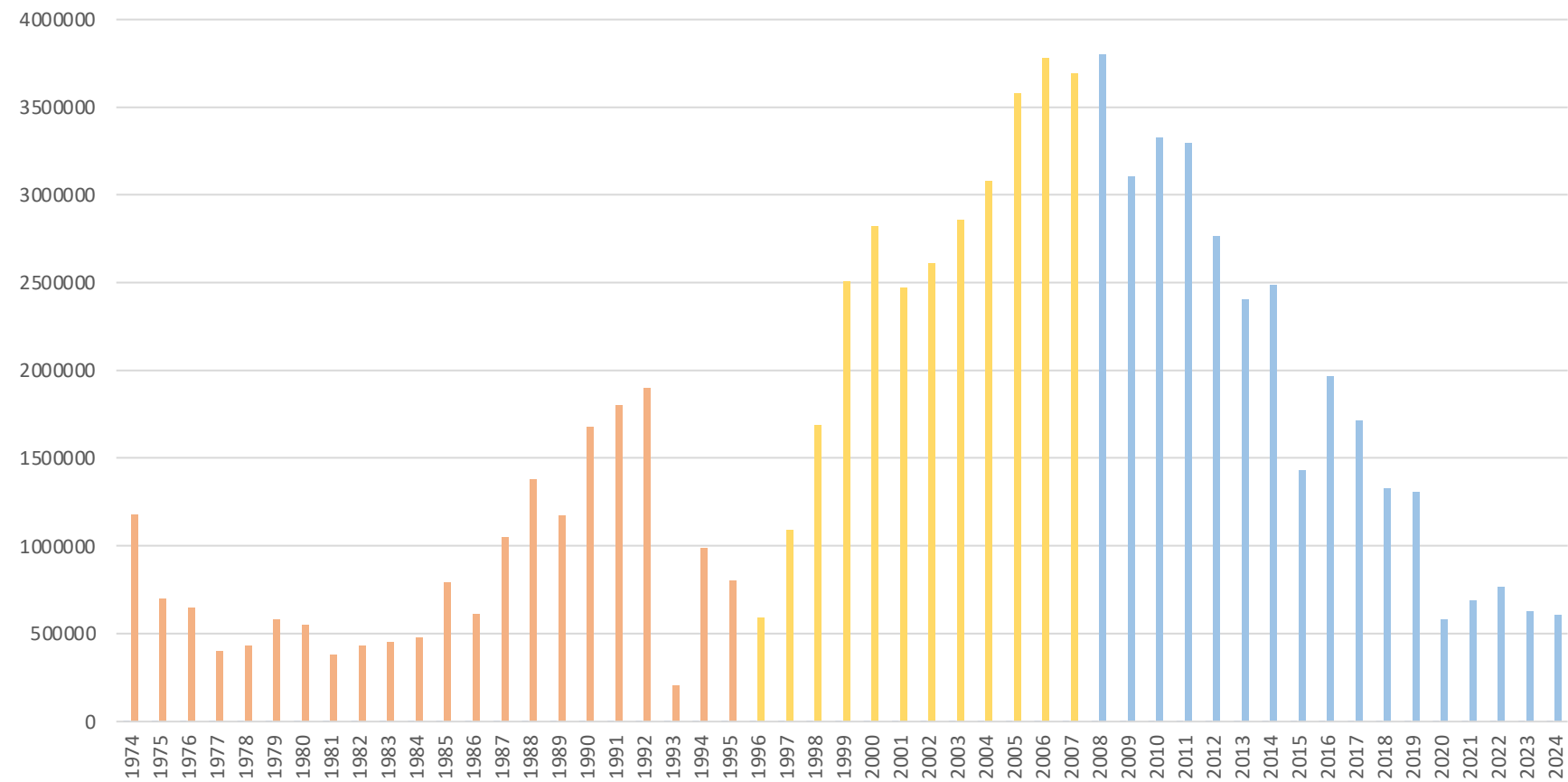


Analyse historique de la déterritorialisation du commerce en RBFC

Réunion III – Vendredi 19 décembre 2025

La déterritorialisation du commerce

Surfaces commerciales autorisées en m²/an, selon les différents régimes d'urbanisme commercial en vigueur



Source : IVC, données R.-P. Desse et DGE

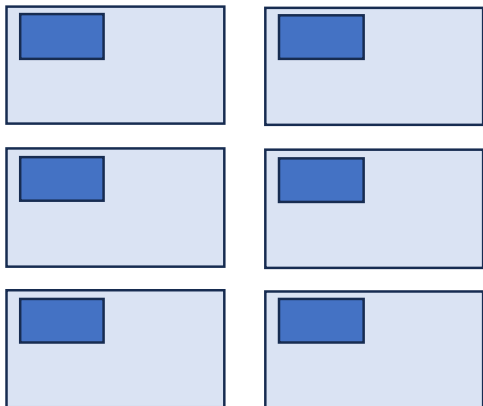
La déterritorialisation du commerce

La polarisation de l'espace

1 grand hypermarché



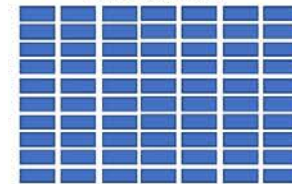
ou 6 supermarchés



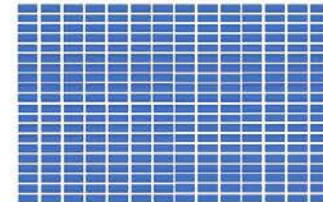
ou 6 drives



ou 70 supérettes

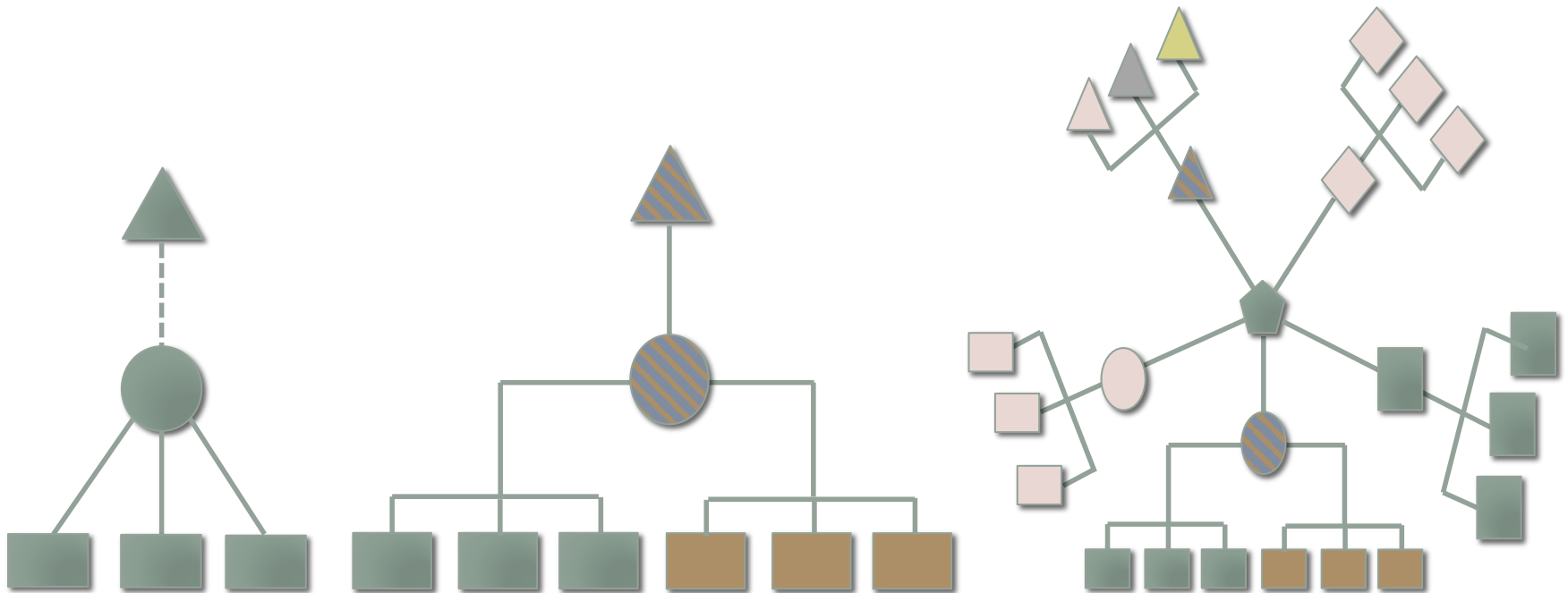


ou 300 alimentations générales



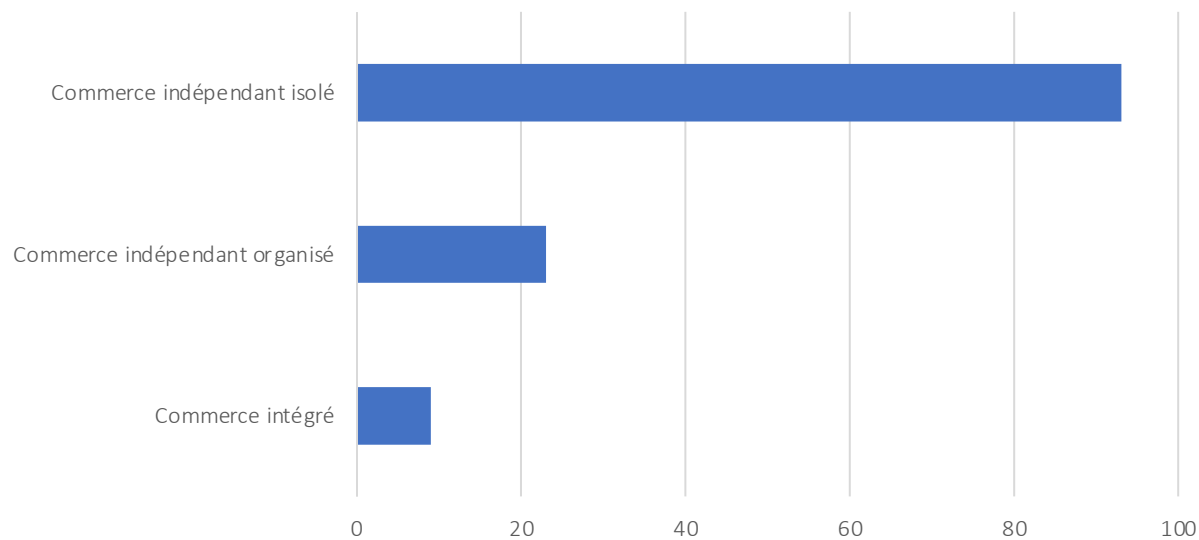
La déterritorialisation du commerce

La concentration économique des GSA



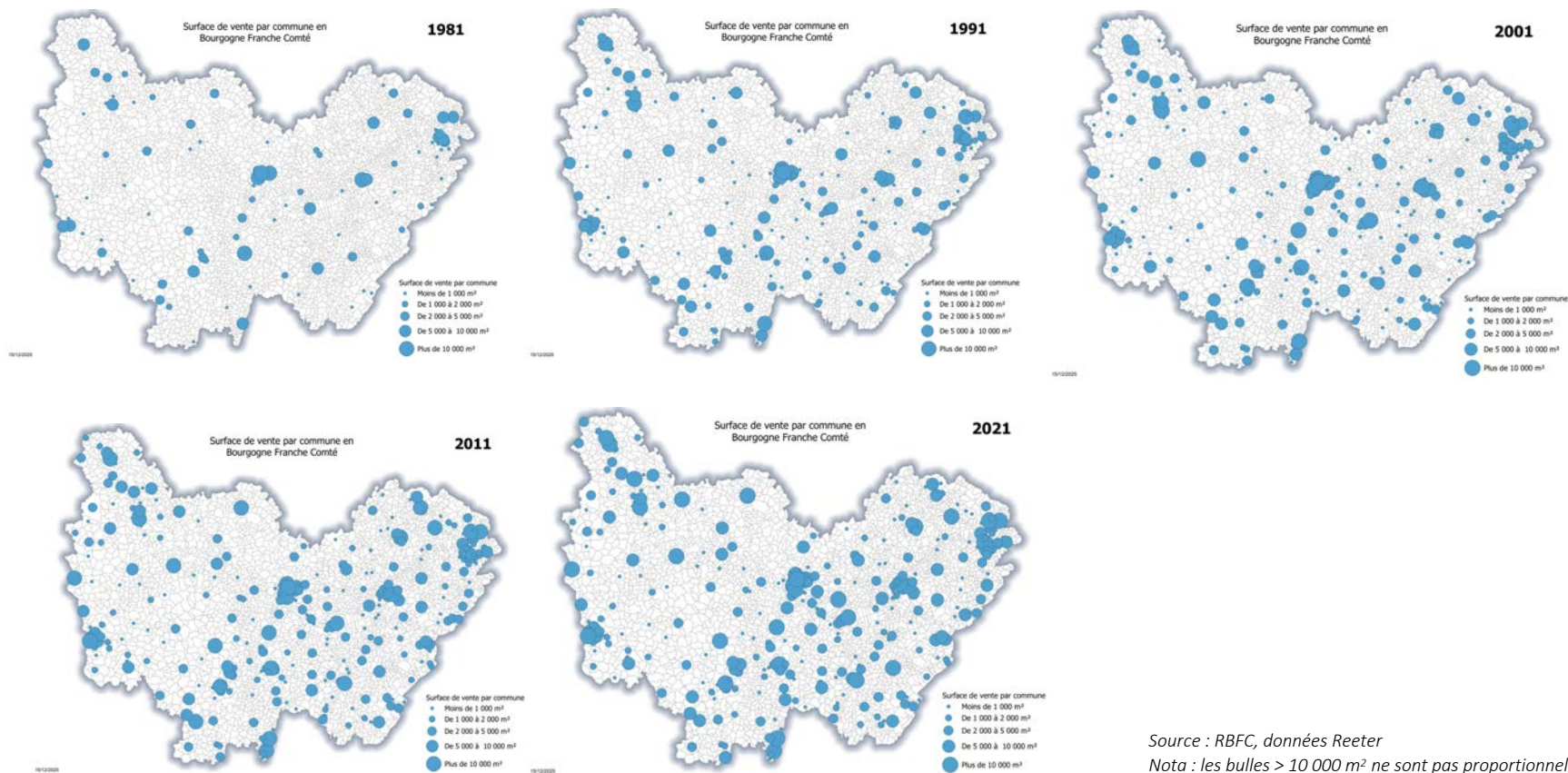
La captation de richesse

Flux de richesse fixés sur le territoire de la RBFC par un supermarché alimentaire selon son type de relation à ses fournisseurs (flux exprimés en % du CA)



Dynamiques du parc de GSA

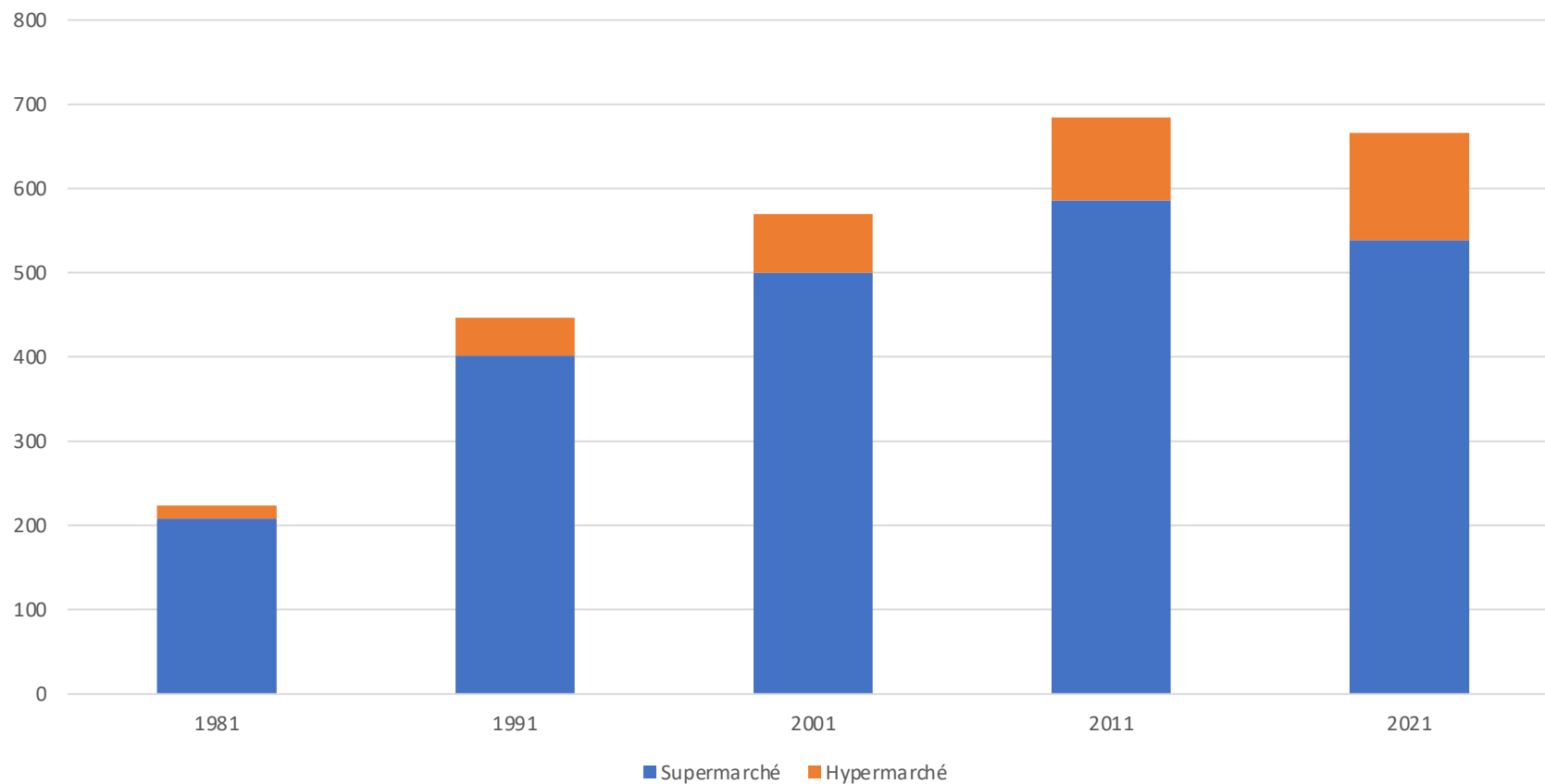
Évolution du parc de GSA en RBFC (surfaces de vente)



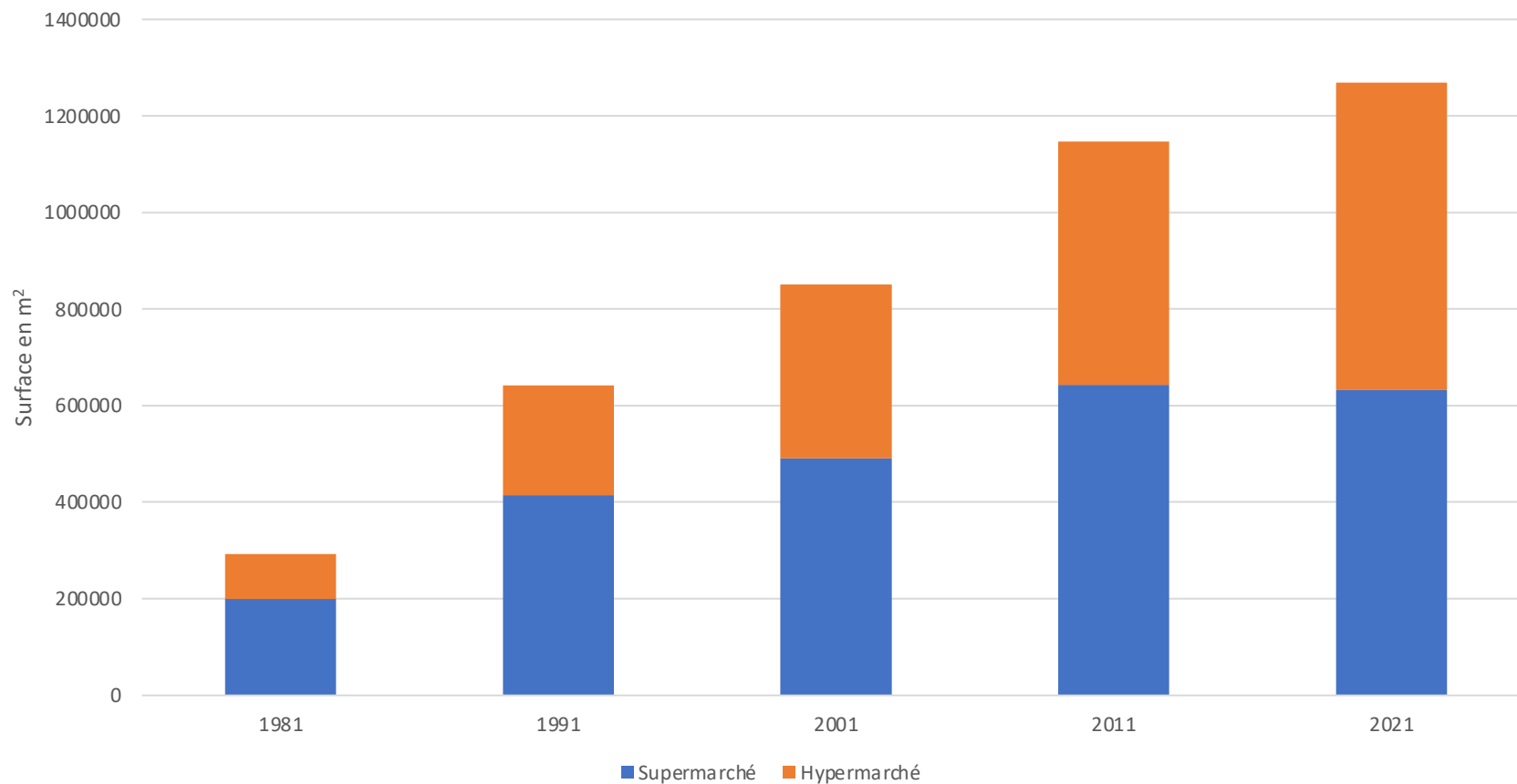
Source : RBFC, données Reeter

Nota : les bulles > 10 000 m² ne sont pas proportionnelles

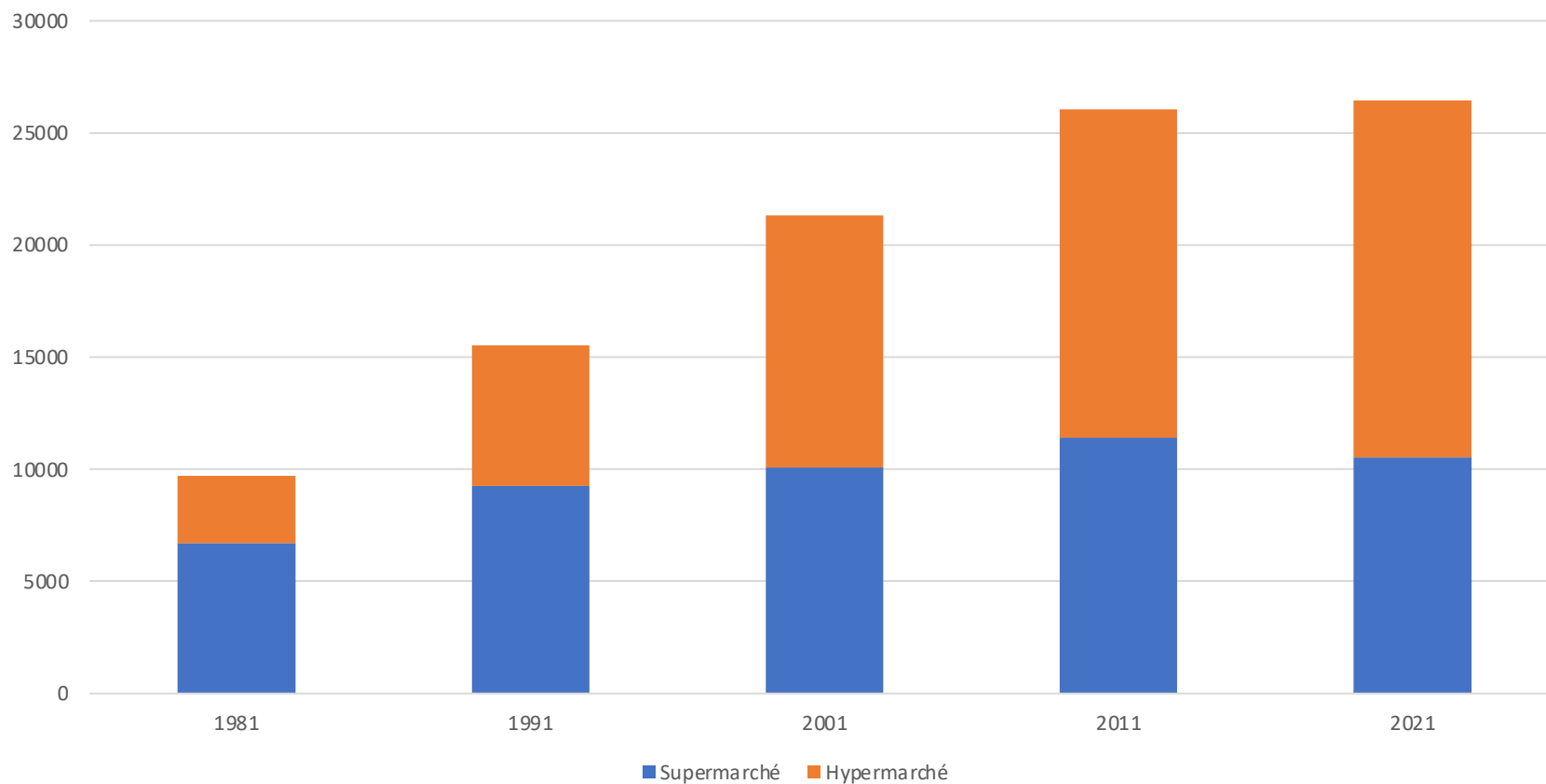
Évolution du parc de GSA en RBFC (nombre de points de vente)



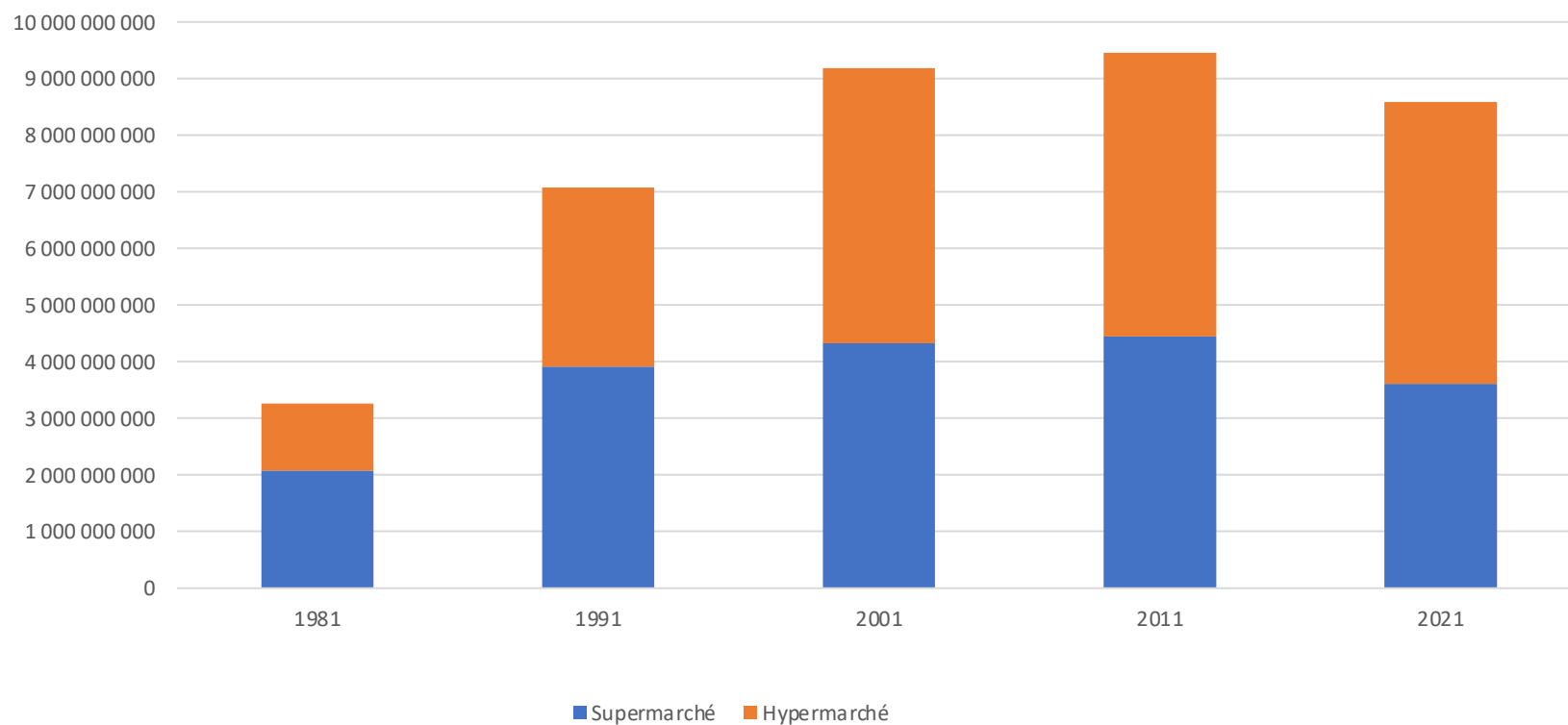
Évolution du parc de GSA en RBFC (surface de vente)



Évolution de l'emploi dans le parc de GSA en RBFC (ETP)



Évolution du CA global des GSA en RBFC (en € constants à 2024)



Store Wars - Concentration

Évolution de la présence des enseignes de GSA en RBFC

1981
47 enseignes
28 groupes

- 1981**
- AS-ECO
 - CARREFOUR
 - CASINO
 - CENTRAL
 - CENTRE LECLERC
 - CODEC
 - COOP
 - COOP-ALSTHOM
 - CORA
 - EUROMARCHE
 - EUROPRIX
 - EUROSPAR
 - FORUM
 - GARCO
 - GRO
 - IL
 - INTERMARCHÉ
 - LE MARMONT
 - LE PROVENCE
 - LECLAUER
 - LES CROISSETTES
 - MAJOR
 - MAMMOUTH
 - MANUFRANCE
 - MAXI-MARCHE
 - MONOPRIX
 - NOVAPRIX
 - NOVECO
 - PARUNIS
 - PRARIE
 - PRIMA
 - PRISUNIC
 - RADAR-SUPER
 - RAVI
 - ROND-FOUNT
 - San tam enseigne
 - SOBOVIDE
 - STOC
 - SUMA
 - SUPER-UGA
 - SUPERCOOP
 - TIMY
 - TRIPONNEY
 - UGA
 - UNICO
 - UNIMAG
 - UNIPRIX

- 1991**
- ATAC
 - BRAVO
 - CARREFOUR
 - CASINO
 - CHAMPION
 - CODEC
 - CONTINENT
 - COOP
 - CORA
 - E.LECLERC
 - ECOMARCHE
 - EUROMARCHE
 - EUROPRIX
 - GEANT CASINO
 - GENTY SUPER
 - GRO
 - HYPER U
 - RINO
 - INTERMARCHÉ
 - LE MARMONT
 - LES HALLES CHAROLAISES
 - LIDL
 - LION
 - MAJOR
 - MAMMOUTH
 - MAXICOOP
 - MAXIMARCHE
 - MONOPRIX
 - PRISUNIC
 - RALLYE SUPER
 - RAPID MARCHE
 - STOC
 - SUP-CASINO
 - SUPER SCORE
 - SUPER U
 - SUPERMARCHÉ
 - SURSTOC-UGA
 - TIGRE
 - TIMY
 - UGA
 - UNICO
 - UNIMAG
 - UNIPRIX

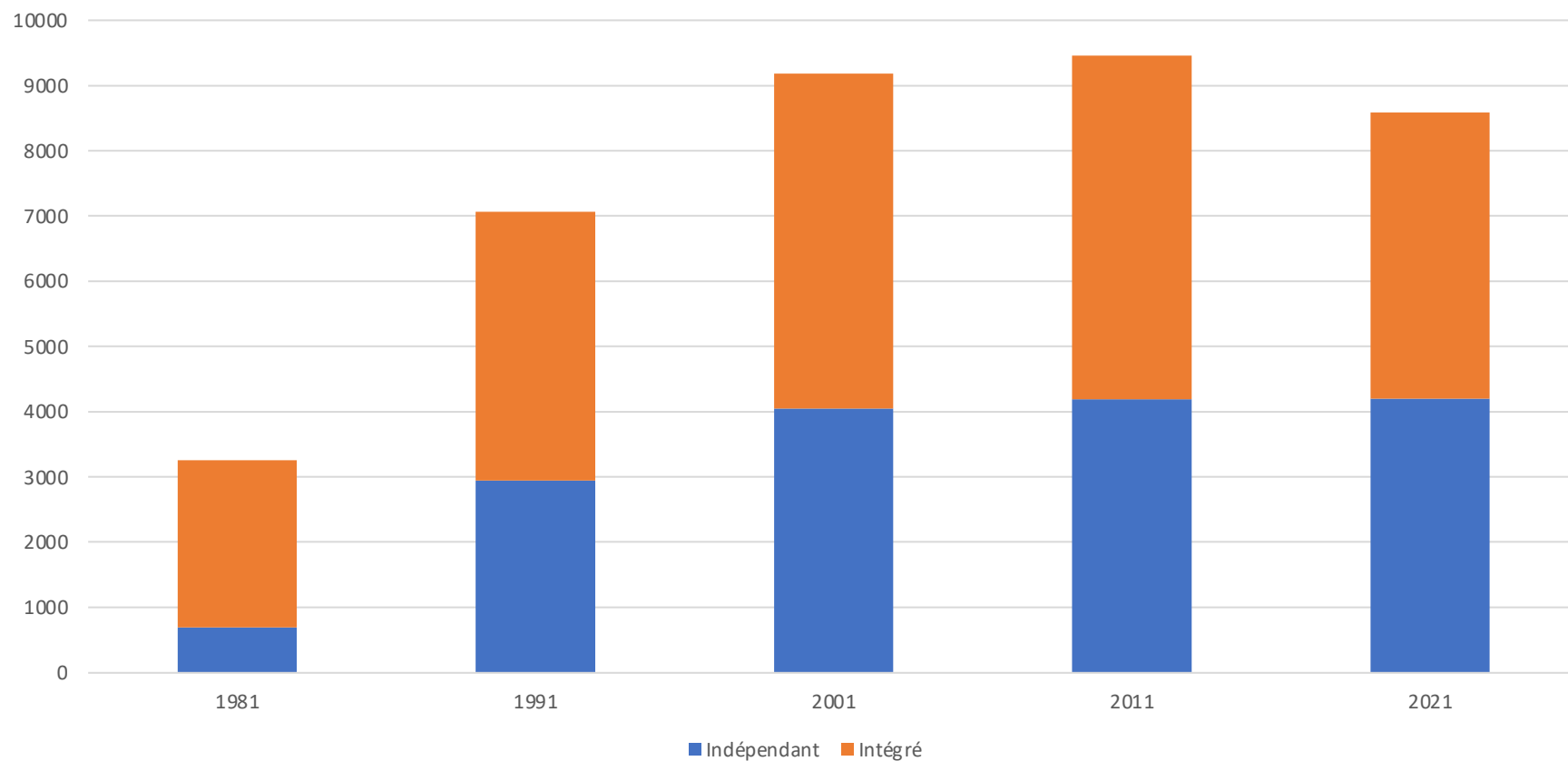
- 2001**
- B A HUIT
 - ALDI
 - ATAC
 - AUCHAN
 - CARREFOUR
 - CASINO
 - CDM
 - CHAMPION
 - COCCINELLE
 - COLRUYT
 - CORA
 - CORSAIRE
 - DIAGONAL
 - E.LECLERC
 - ECOMARCHE
 - ED
 - GEANT
 - HYPER U
 - INTERMARCHÉ
 - LE MUTANT
 - LEADER PRICE
 - LIDL
 - MARCHE U
 - MATCH
 - MAXIMARCHE
 - MONOPRIX
 - NORMA
 - PRISUNIC
 - PROXIMARCHE
 - SHOPI
 - SITS
 - STOC
 - SUPER U
 - SUPERMARCHÉ

- 2011**
- B A HUIT
 - ALDI
 - ATAC
 - AUCHAN
 - CARREFOUR
 - CARREFOUR CONTACT
 - CARREFOUR MARKET
 - CASINO
 - CHAMPION
 - COCCINELLE
 - COCCIMARKET
 - CORA
 - COCCINELLE
 - COLRUYT
 - CORA
 - DIA
 - E.LECLERC
 - ECOMARCHE
 - ED
 - GEANT
 - GRAND FRAIS
 - HYPER CASINO
 - HYPER U
 - INTERMARCHÉ
 - INTERMARCHÉ CONTACT
 - INTERMARCHÉ HYPER
 - INTERMARCHÉ SUPER
 - LEADER PRICE
 - LECLERC EXPRESS
 - LIDL
 - MARCHE U
 - MATCH
 - MAXIMARCHE
 - MONOPRIX
 - NETTO
 - NORMA
 - PROXI
 - SHOP
 - SIMPLY MARKET
 - SPAR
 - SUPER U
 - U EXPRESS
 - UTILE

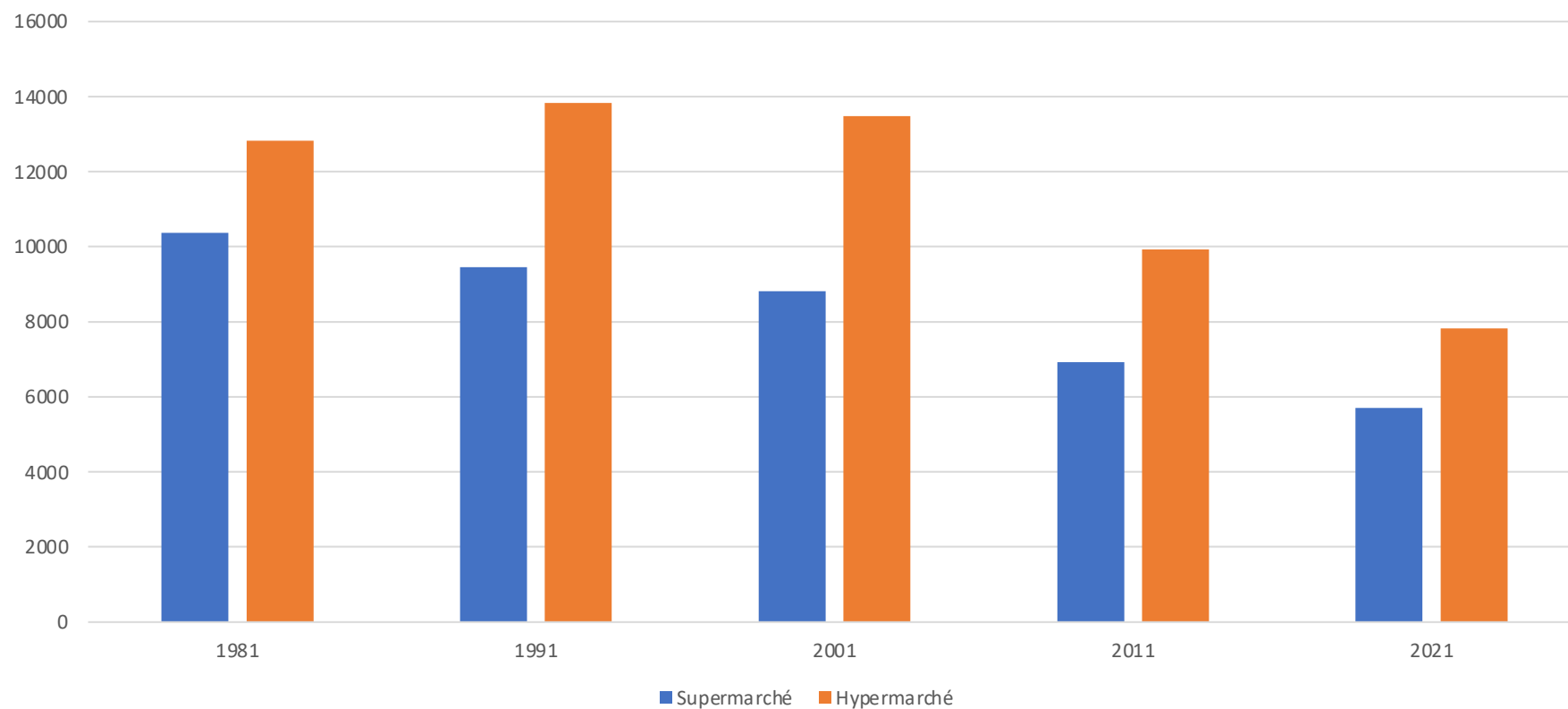
- 2021**
- B A HUIT
 - ALDI
 - ATAC
 - AUCHAN
 - AUCHAN SUPERMARCHÉ
 - BI 1
 - CARREFOUR
 - CARREFOUR CITY
 - CARREFOUR CONTACT
 - CARREFOUR MARKET
 - CARREFOUR NEXT
 - CASINO
 - COCCINELLE
 - COLRUYT
 - CORA
 - E.LECLERC
 - FRESH
 - GEANT
 - GRAND FRAIS
 - HYPER U
 - INTERMARCHÉ CONTACT
 - INTERMARCHÉ EXPRESS
 - INTERMARCHÉ HYPER
 - INTERMARCHÉ SUPER
 - LEADER PRICE
 - LECLERC EXPRESS
 - LIDL
 - MANGEONS FRAIS
 - MARKET
 - MATCH
 - MAXIMARCHE
 - MONOPRIX
 - NETTO
 - NORMA
 - PROXIMARCHE
 - SPAR
 - SUPER U
 - U EXPRESS
 - UTILE

2021
39 enseignes
12 groupes

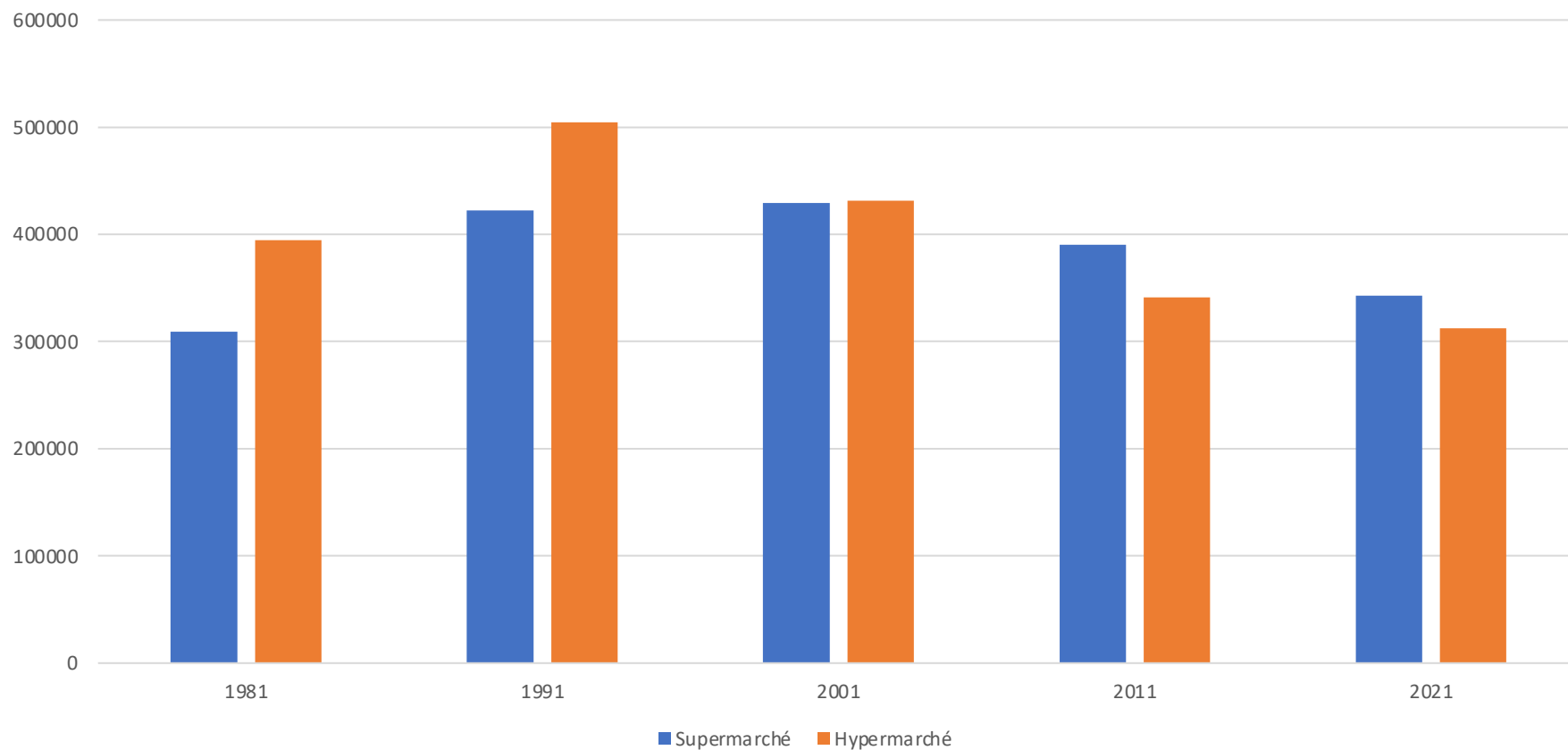
Évolution du CA global des GSA en RBFC, par type de réseau (en € constants à 2024)



Évolution des rendements des GSA en RBFC, en CA/m² (en € constants à 2024)

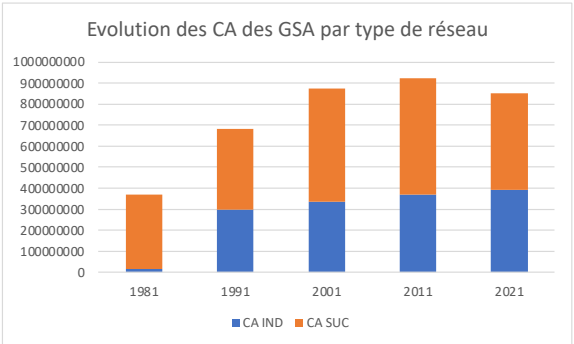
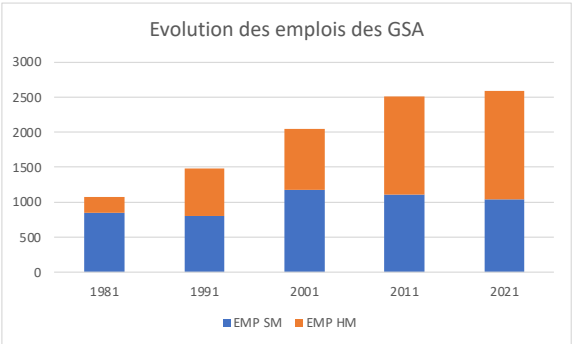
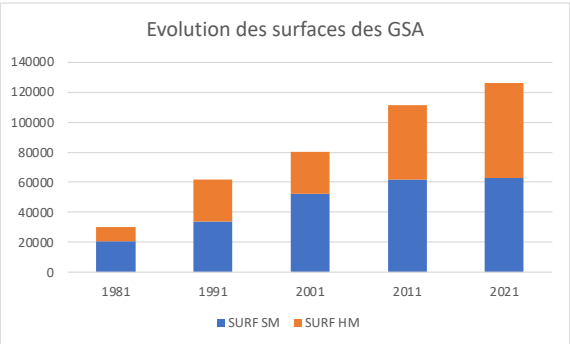
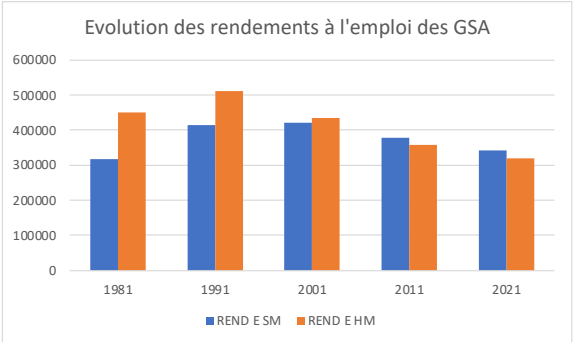
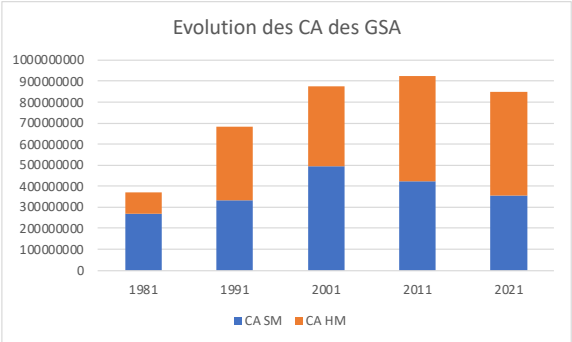


Évolution des rendements des GSA en RBFC, en CA/ETP (en € constants à 2024)



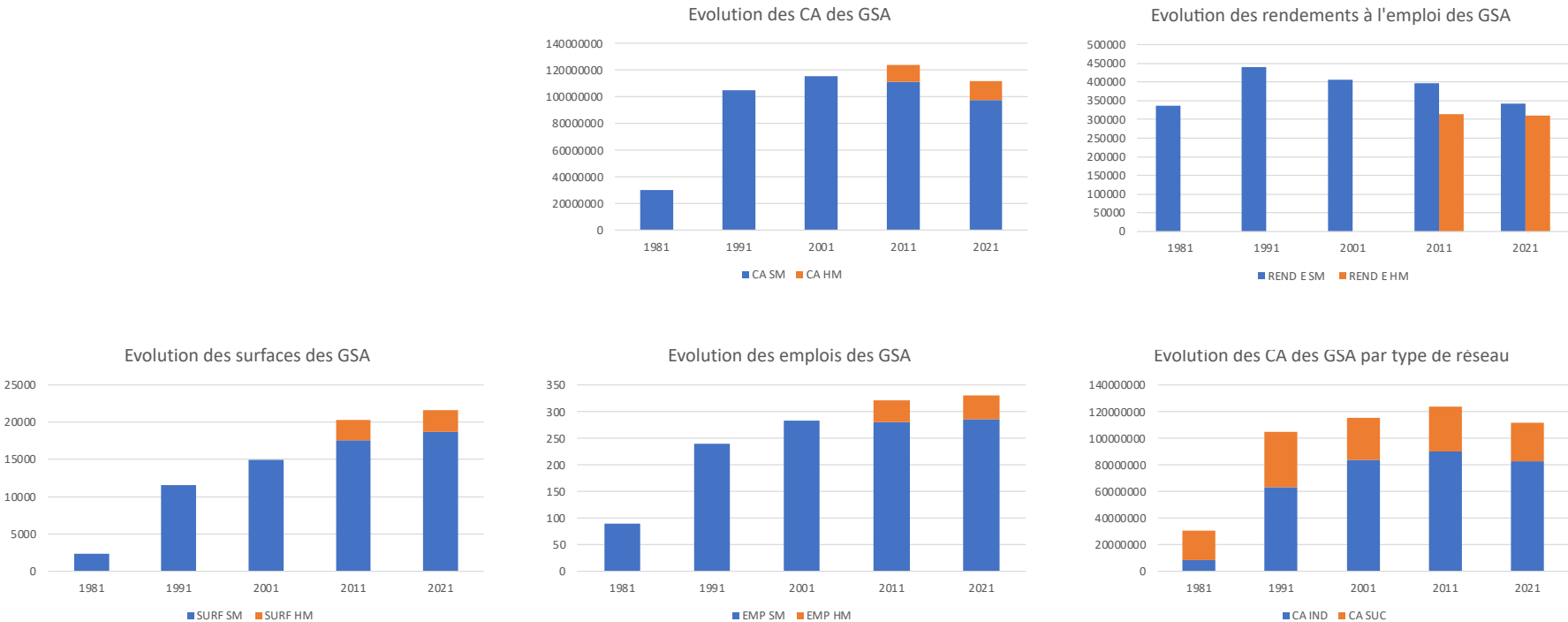
Un essai de typologie

Territoires de concentration, de polarisation et d'évasion - Besançon



Un essai de typologie

Territoire de rétention - Saint-Claude



1. Passer d'une logique d'extension à une logique de performance territoriale
2. Encadrer plus finement le développement des grands formats commerciaux
3. Faire de la sobriété foncière un principe structurant de l'urbanisme commercial
4. Rééquilibrer les modèles économiques au profit de la rétention de valeur locale
5. Adapter les politiques commerciales aux trajectoires démographiques
6. Renforcer l'observation et le pilotage public du commerce
7. Repenser l'urbanisme commercial face à l'oligopolisation du secteur

Les sources

