

# DOSSIER

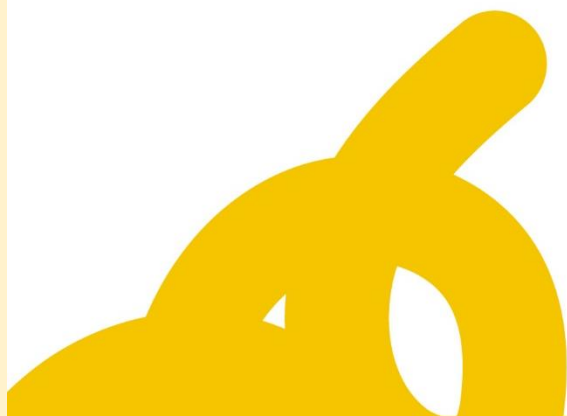
## DE PRESSE



**28-29 NOVEMBRE 2024**

DOMAINE DE L'ABBAYE DE MAIZIÈRES À SAINT-LOUP-GÉANGES (71)

**ENSEMBLE, CONSTRUISONS LE TOURISME RÉGIONAL DE DEMAIN**





# Sommaire

- Communiqué de presse
- Programme
- L'action de la Région Bourgogne Franche-Comté en matière de Tourisme
- Bourgogne-Franche-Comté Tourisme



## Contacts presse

### RÉGION BFC

Marie Souverbie - [marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr](mailto:marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr) - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - [laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr](mailto:laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr) - tél 03 81 61 61 08

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - [f.bourmault@bfctourisme.com](mailto:f.bourmault@bfctourisme.com). Tél - 03 80 28 02 92



# Communiqué de presse

## Les Rendez-vous du Tourisme en Bourgogne-Franche-Comté Coopération et innovation pour construire le tourisme de demain !

Les 28 et 29 novembre 2024 se tiennent « Les Rendez-vous du Tourisme en Bourgogne-Franche-Comté » organisés par la Région Bourgogne-Franche-Comté en partenariat avec Bourgogne-Franche-Comté Tourisme (BFC Tourisme). Cette manifestation se tient dans le cadre exceptionnel du Domaine de l'Abbaye de Maizières à Saint-Loup-Géanges (71) en présence de Marie-Guite DUFAY, Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de Patrick Ayache, Président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

Cette première édition des Rendez-Vous du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté résulte de la volonté de la Région de mettre en œuvre de manière opérationnelle l'axe 3 du Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 2023-2028 qui a pour objectif de « développer la coopération et l'ingénierie », en fusionnant dans un seul et même événement des opérations de la Région et de BFC Tourisme généralement indépendantes.

**Cet évènement unique coorganisé par Région et BFC Tourisme, marque l'ambition et la coopération régionale en matière de tourisme.**

Ces Rendez-vous s'inscrivent au terme d'une tournée départementale de présentation du SRDTL dans les territoires, le « Tour'isme 2024 ». Cet évènement a pour objectif de renforcer les partenariats et liens avec les acteurs institutionnels, socio-professionnels, les réseaux, les filières...

Ces rencontres permettent également des échanges sur les bonnes pratiques régionales ou nationales concernant le tourisme responsable, notamment d'un point de vue environnemental et social. Ainsi, les quelques 300 acteurs du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté présents peuvent échanger et partager leurs expériences et évoquer les actions concrètes à mettre en œuvre dans leurs structures.

Par ailleurs, les Rendez-vous du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté ont pour ambition de partager les perspectives et les orientations des filières stratégiques régionales et des marques de destinations. L'objectif en la matière vise à mettre en lumière les acteurs phares de la région, ceux qui valorisent et entraînent à travers le message « tout est possible dans le tourisme en Bourgogne-Franche-Comté ».

### Contacts presse

#### RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 80 44 34 66  
Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranche-comte.fr - tél 03 81 61 61 08

#### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - f.bourmault@bfc-tourisme.com. Tél - 03 80 28 02 92



# LE PROGRAMME



**Cette première édition des Rendez-vous du Tourisme en Bourgogne-Franche-Comté a pour objectif de ...**

**Rencontrer et échanger** avec l'ensemble des acteurs du tourisme régional : offices de tourisme, hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques, prestataires d'activités...

**Découvrir** les dernières tendances du secteur touristique et les innovations en matière de promotion et de développement de l'offre touristique

**Participer** à des ateliers et conférences animés par des experts du secteur

**Profiter** de moments de convivialité et de networking pour élargir votre réseau professionnel

*Elles sont animées par **Ludovic Dublanquet**, consultant et tourisme, animateur, conférencier.*

## JEUDI 28 NOVEMBRE

**9 h - 9 h 30**

Accueil des participants avec un café de bienvenue

**9 h 30 - 10 h**

Ouverture officielle des Rendez-Vous du Tourisme en Bourgogne-Franche-Comté (en plénière) en présence de :

- **Marie-Guite DUFAY**, présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté
- **Patrick AYACHE**, président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

**10 h - 11 h 25**

Table ronde « **La coopération dans le domaine du tourisme, clé de la réussite ?** ». Avec la participation de :

- **Patrice MARTIN**, Clust'er Jura et facilitateur de coopérations territoriales
- **Karine L'HOSTIS**, cheffe du service Affaires européennes et rayonnement international de la Région BFC
- **Floriane MEUNIER**, animatrice de la filière tourisme du Crédit Agricole Bourgogne-Champagne
- **Jean-Luc BOULIN**, consultant en tourisme, conférencier et rédacteur en chef du blog Etourisme.info
- En attente d'intervenants complémentaires

**11 h 30 - 12 h 30**

Et en Bourgogne-Franche-Comté, quelle place pour la coopération ?  
Intervenants :

- **Sophie OLLIER-DAUMAS**, directrice Générale de BFC Tourisme
- **François BITTARD**, directeur de la Direction du Tourisme de la Région BFC

**12 h 30 - 14 h**

Cocktail déjeunatoire

### Contact presse

#### RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66  
Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

#### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - f.bourmault@bfctourisme.com. Tél - 03 80 28 02 92



14 h - 15 h

Ateliers - participation sur inscription :

- **Atelier #1:** les perspectives et orientations 2025 pour la destination La Bourgogne, animation par Mylène CASADO, chargée de Développement destination La Bourgogne
- **Atelier #2:** les perspectives et orientations 2025 pour la destination Montagnes du Jura, animation par Maud HUMBERT, chargée de Développement destination Montagnes du Jura
- **Atelier #3:** les perspectives et orientations 2025 pour la signature Vosges du Sud, animation par Keryan THUAL, chargé de Développement signature Vosges du Sud
- **Atelier #4:** déambulation sur le marché aux expériences de tourisme responsable

15 h 15 - 16 h 15

Ateliers - participation sur inscription :

- **Atelier #1:** les perspectives et orientations 2025 de la filière itinérance, animation Frédérique MAERTENS, chargée de mission Itinérance et Juliette DUROY, chargée de Développement Itinérance
- **Atelier #2:** les perspectives et orientations 2025 de la filière œnotourisme, animation Olivier VUILLIER, chargé de mission ingénierie touristique et Maxence GIRAUD, chargé de Développement Œnotourisme
- **Atelier #3:** les perspectives et orientations 2025 de la filière patrimoine et du tourisme de savoir-faire, animation Guylaine CHOUISSA chargée de mission Tourisme patrimonial et Catherine DEMOLY, chargée de Développement Patrimoine
- **Atelier #4:** les perspectives et orientations 2025 de la filière Tourisme d'Affaires, animation Cindy GALLISSOT, chargée de Développement Tourisme d'Affaires
- **Atelier #5:** les réflexions engagées sur la filière Montagnes et les sites de Nature, animation François BITTARD, directeur de la Direction du Tourisme et Maxime CHAMPÉMONT, chargé de mission projets transversaux

16 h 15 - 16 h 30

Pause

16 h 30 - 17 h 30

Inspirations « 15 minutes chrono » : partage d'expériences d'hébergements (tourisme responsable) de BFC et d'ailleurs (en plénière).  
Témoignages de :

- **Myriam CORBEIL**, fondatrice et présidente de « Hôtels Uniq », un concept d'hébergement insolite éphémère
- **François PELISSIER**, propriétaire du Domaine de l'Abbaye de Maizières
- **Christophe LÉON**, fondateur du domaine Le Coupet, gîte de groupe dans le Jura, qui propose notamment des séminaires d'entreprise écoresponsable
- **Gaspard de MOUSTIER**, co-fondateur de Coucoco Cabanes, hébergements dans les arbres, sur l'eau au cœur de la nature

18 h 30 - 23 h

Cocktail dinatoire : remise des diplômes aux labellisés Qualité Tourisme 2024 par Nathalie LABOSSE, vice-présidente de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, suivie d'une soirée conviviale mettant à l'honneur la gastronomie régionale

## Contact presse

### RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66  
Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - f.bourmault@bfc-tourisme.com - Tél - 03 80 28 02 92



## VENDREDI 29 NOVEMBRE

9 h - 9 h 30

Accueil des participants avec un café de bienvenue

9 h 30 - 10 h 30

Ouverture de la matinée en présence de **Nathalie LABOSSE**, conseillère régionale déléguée à l'itinérance touristique et Vice-Présidente de BFC Tourisme puis table ronde sur « Qu'est ce que l'innovation touristique en 2024 ? Comment se démarquer ? Sur quels thèmes ? ». Avec la participation de :

- **Jean-Luc BOULIN**, consultant en tourisme, conférencier et rédacteur en chef du blog [Etourisme.info](http://Etourisme.info)
- **Pierre LABADIE**, France Tourisme Lab et Œnotourisme Lab
- **Maximilien BRABEC**, auteur et expert-praticien en innovation et en stratégie

10 h 30 - 11 h 30

Inspiration «10 minutes chrono» : Les nouveautés ou expériences innovantes en Bourgogne-Franche-Comté

11 h 30 - 12 h

Clôture de l'événement

### Contact presse

#### RÉGION BFC

Marie Souverbie - [marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr](mailto:marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr) - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - [laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr](mailto:laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr) - tél 03 81 61 61 08

#### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - [f.bourmault@bfctourisme.com](mailto:f.bourmault@bfctourisme.com). Tél - 03 80 28 02 92



# L'action de la Région Bourgogne-Franche-Comté en matière de Tourisme

Le secteur du tourisme représente un poids économique important en Bourgogne-Franche-Comté. C'est une filière à forte valeur ajoutée en termes d'emploi, de développement économique et d'aménagement du territoire, mais aussi en termes d'innovation, d'internationalisation, d'attractivité, de rayonnement et de notoriété. Conscient de l'importance de ces enjeux pour la région, le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté consacre en 2024, près de 17 M€ au secteur du tourisme.

Par ailleurs, les évolutions importantes du secteur touristique, les nouveaux enjeux environnementaux et socio-économiques, ainsi que les nouvelles pratiques et attentes des touristes et des habitants ont nécessité une adaptation de la stratégie touristique régionale.

L'année 2024 a été marquée par la mise en œuvre du nouveau schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 2023-2028.

Il repose sur un positionnement nature renforcé et vise « un tourisme responsable qui cultive les identités, la nature et l'humain ». Il fait du **tourisme responsable** le fil rouge de l'action régionale.

Les actions de la politique touristique régionale consistent ainsi à poursuivre la promotion et le soutien des sites, des équipements et des activités existantes, compatibles avec un tourisme responsable, d'accueillir les visiteurs en tentant de ne pas hypothéquer les ressources naturelles, la biodiversité et les paysages et de réduire l'empreinte carbone et écologique globale de l'action touristique.

## Zoom sur quelques priorités 2024

-  **Soutien à l'hôtellerie indépendante en milieu rural** et à la requalification des petits campings dont la pérennité est un élément essentiel du développement touristique de la région.
-  **Appel à projets en vue du développement touristique structurant des sites patrimoniaux régionaux** : cette 5e édition a pour objectif de soutenir les projets d'investissements des sites patrimoniaux d'envergure ouverts au public, afin d'accroître la qualité de l'offre touristique, renforcer l'attractivité de la région, développer des flux de visiteurs nouveaux et générer des retombées économiques.
-  **Développement de l'attractivité touristique, par la promotion des destinations touristiques régionales** : la Région compte des éléments forts d'attractivité touristique avec trois marques, la Bourgogne, le Massif des Vosges et les Montagnes du Jura, qui font l'objet de contrats de destination, retenus au niveau national par Atout France. Le développement de la notoriété et de l'image touristique de la région sera poursuivi en partenariat avec Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.
-  **Mise en œuvre du dispositif en faveur du tourisme de savoir-faire, dans le cadre d'une convention de partenariat avec l'Etat** : ce dispositif a pour objectif de concrétiser les projets d'ouverture à la visite de TPE-PME sur des territoires aujourd'hui touristiquement peu fréquentés.

## Contacts presse

### RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - f.bourmault@bfctourisme.com. Tél - 03 80 28 02 92



# Le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL)

**Le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs pour la période 2023-2028 incarne l'ambition touristique de la Région et son engagement vers un tourisme responsable. Fil rouge du schéma, ce nouvel engagement entend développer un tourisme supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social.**

Les trois piliers de cette stratégie touristique sont le développement des filières stratégiques régionales (montagne et sites nature, itinérance, fluvial, œnotourisme, patrimoine et tourisme de savoir-faire), le renforcement de l'attractivité touristique et de la coopération avec les acteurs publics et privés.

**Le SRDTL est complété par deux schémas sectoriels portant sur le développement de l'œnotourisme et de l'itinérance touristique.**

A travers le schéma régional de l'œnotourisme la Bourgogne-Franche-Comté vise une place de région leader dans ce domaine en France, non par la quantité des visiteurs mais par l'excellence œnotouristique qui leur est proposée.

Le schéma régional de l'itinérance touristique propose de donner une nouvelle ambition pour faire de la Bourgogne-Franche-Comté, d'ici 2030, une terre d'excellence pour une itinérance touristique de sens, de diversité et écoresponsable.

## Contacts presse

### RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - f.bourmault@bfctourisme.com. Tél - 03 80 28 02 92





# Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

## Une nouvelle dynamique

**L'agence régionale dévoile son nouveau guide de l'adhérent et son plan d'actions 2025 pour stimuler le tourisme.**

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, bras armé du Conseil régional pour la promotion et le développement du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté, lance son guide de l'adhérent et son plan d'actions 2025.

Fort de ses 39 collaborateurs et d'une expertise reconnue, BFC Tourisme s'engage à travailler de manière collaborative avec les professionnels du tourisme et à faire rayonner les richesses de la Bourgogne-Franche-Comté à l'échelle nationale et internationale.

**Nos objectifs clés sont de :**

- **Stimuler l'économie locale** : avec **6,3 % du PIB régional** et près de **33 500 emplois salariés**, le tourisme représente un enjeu majeur pour la région. Actuellement, **76 millions de nuitées sur le territoire** (toutes nationalités et tous motifs confondus) dont **40 % de nuitées étrangères** sont réalisées sur le territoire, avec plus de **14,7 millions de nuitées marchandes**. BFC Tourisme a pour ambition de développer la fréquentation touristique, en particulier les nuitées étrangères.
- **Mettre à disposition notre expertise touristique** au service des acteurs du territoire avec pour objectif de développer la fréquentation régionale, tout en valorisant nos richesses : le patrimoine, l'œnotourisme, la gastronomie, l'itinérance (à pied, à vélo ou en bateau).
- **Fédérer les acteurs du tourisme** : l'agence invite tous les professionnels du secteur à s'unir **autour d'une stratégie commune**. En collaborant étroitement, nous pourrions renforcer l'attractivité de nos destinations et optimiser la commercialisation des offres.
- **Mettre en valeur la diversité des territoires** : La Bourgogne-Franche-Comté offre une palette de paysages et d'expériences unique. BFC Tourisme mettra en avant ses trois marques de destination phares : **La Bourgogne, les Montagnes du Jura et le Massif des Vosges, tout en proposant aux habitants d'être touristes dans la région en les encourageant à découvrir les initiatives locales.**

**Bourgogne-Franche-Comté Tourisme mobilise les professionnels**

Dans le cadre de la collaboration avec les acteurs, en 2025, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme réactualise **son guide de l'adhérent**. Ce guide, destiné aux professionnels, est le reflet de notre ambition et de nos missions. Il a été conçu pour accompagner les professionnels et leur permettre de collaborer pleinement avec notre structure.

### Contacts presse

#### RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

#### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - f.bourmault@bfctourisme.com. Tél - 03 80 28 02 92



### Les actions phares du plan d'actions 2025 sont :

- **Une communication ciblée** : Des campagnes de promotion, principalement digitales, seront déployées en France et à l'étranger pour toucher une clientèle variée et répondant à des attentes spécifiques.
- **Des offres sur-mesure** : BFC Tourisme accompagnera les professionnels dans la création de produits touristiques innovants et adaptés aux tendances du marché.
- **Une démarche collaborative et à la carte** : BFC Tourisme mettra à disposition des outils, des ressources et des actions pour permettre aux professionnels de s'adapter aux attentes des clients.

Ce plan d'actions sera ajusté et actualisé tout au long de l'année. Les actions seront conduites en fonction des partenariats et des enveloppes budgétaires disponibles

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme est un partenaire clé pour les acteurs du tourisme local, engagé à faire rayonner la région Bourgogne-Franche-Comté à l'échelle nationale et internationale.

Pour plus d'information :

[pros.bourgognefranchecomte.com](https://pros.bourgognefranchecomte.com)

### Contacts presse

#### RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66

Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

#### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Florence Bourmault - f.bourmault@bfctourisme.com. Tél - 03 80 28 02 92



*Ma Région | avancer, partager*

[bourgognefranche-comte.fr](http://bourgognefranche-comte.fr)



RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME