

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

2024

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2023



LE CONTEXTE INTERNATIONAL

Le tourisme mondial retrouve peu à peu ses niveaux d'avant Covid.

Le tourisme international a retrouvé en 2023 88% de ses niveaux d'avant la pandémie, soutenu par une forte demande contrainte les années précédentes. Après un fort rebond en 2023, le tourisme international devrait retrouver en 2024 ses niveaux d'avant la pandémie, les premières estimations pointant vers une croissance de 2% des arrivées de touristes internationaux par rapport aux niveaux de 2019.

- On estime que **1 286 millions de touristes internationaux** (visiteurs passant la nuit) ont été enregistrés dans le monde en 2023, soit **une augmentation de 34% par rapport à 2022**.
- Le **Moyen-Orient** a mené la reprise par région en termes relatifs, étant la seule région à surmonter les niveaux d'avant la pandémie, avec des arrivées 22% supérieures à 2019.
- L'**Europe** a atteint 94% des niveaux d'avant la pandémie en 2023, tandis que l'**Afrique** a récupéré 96% et les **Amériques** 90%.
- L'**Asie et le Pacifique** ont atteint 65% des niveaux d'avant la pandémie, avec une reprise progressive depuis le début de 2023.
- Quatre sous-régions : l'Afrique du Nord, l'Amérique centrale (chacune +5%), l'Europe méditerranéenne et méridionale et les Caraïbes (chacune +1%) ont dépassé en 2023 les niveaux d'avant la pandémie.
- Les **recettes totales d'exportation du tourisme** (y compris le transport de passagers) sont estimées à 1 600 milliards de dollars en 2023, soit près de 95% des 1 700 milliards de dollars enregistrés en 2019.
- Les estimations préliminaires du **produit intérieur brut direct du tourisme** tablent sur 3 300 milliards USD en 2023, soit 3% du PIB mondial, soit le même niveau qu'en 2019, tiré par les voyages nationaux et internationaux.
- Les **défis économiques et géopolitiques** continuent de poser des défis importants à la reprise durable du tourisme international et aux niveaux de confiance.

LE CONTEXTE NATIONAL ET RÉGIONAL

■ **La France** a également bénéficié d'une progression des nuitées touristiques en 2023 dans les hébergements marchands, notamment sous l'impulsion des clientèles internationales.

Dans l'hôtellerie en France métropolitaine, les nuitées ont globalement progressé de 2,6% depuis 2022, avec un léger repli des nuitées françaises (-1,6%), mais une forte augmentation des nuitées internationales (+11,2%).

Dans l'hôtellerie de plein air, 2023 constitue une année record au niveau national : la progression de 4,4% par rapport à 2022 porte l'évolution à +10,4% par rapport à 2019.

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2023



Dans les autres hébergements collectifs touristiques, la tendance est identique à celle de l'hôtellerie, avec une hausse de 2,3% du total des nuitées (-0,8% pour les nuitées françaises, + 10,1% pour les nuitées internationales).

■ En Bourgogne-Franche-Comté, l'année 2023 est un bon millésime pour le secteur du tourisme.

● **La fréquentation globale de la région, toutes nationalités et tous motifs confondus, augmente de 3,8% par rapport à 2022**, passant de 73,3 millions de nuitées en 2022 à 76 millions en 2023, sous l'impulsion, comme en 2022, du retour des clientèles internationales (source : Orange Flux Vision Tourisme).

Le niveau de fréquentation de 2023 est supérieur à celui de 2019 d'environ 3%.

Les nuitées françaises, hors habitants de Bourgogne-Franche-Comté, augmentent de 5,9% sur un an. En revanche, les nuitées réalisées à l'intérieur de la région par les Bourguignons-Francis-Comtois sont en baisse sensible de 13% par rapport à 2022.

Les nuitées étrangères progressent quant à elles de 9,6%.

Parmi les étrangers, **les plus présents dans la région cette année restent les Allemands** (3,8 millions de nuitées), dont les nuitées progressent de 13,8% de 2022 à 2023. Les Néerlandais, première nationalité en 2021, se classent au 2^e rang en 2023, avec 3,5 millions de nuitées (+7,1%). Les Suisses, avec 2,8 millions de nuitées (+5,5%) complètent le podium, et se classent devant les Belges (1,6 million de nuitées, -2,1%) et les Britanniques (1,6 million, +4,4%).

Les évolutions pour les marchés lointains sont très positives. Pour la Chine et le Japon, 2023 constitue la première année d'assouplissement des conditions de voyages, et les ressortissants de ces pays recommencent à venir en Bourgogne-Franche-Comté cette année (+190,9% de nuitées pour les Chinois et +118,9% pour les nuitées japonaises), mais les volumes restent encore très en deçà des volumes de 2019.

Pour le marché nord-américain, l'année de reprise était 2022. 2023 permet une consolidation de la fréquentation : +13,5% pour les nuitées américaines et +0,1% pour les nuitées canadiennes.

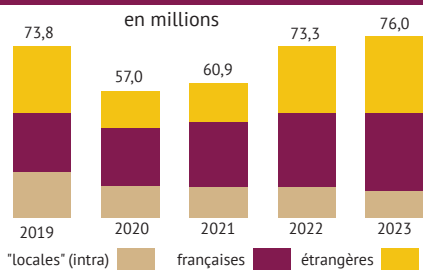
Brésil et Australie sont également en forte progression.

● La fréquentation des hébergements marchands suit également cette tendance à la hausse.

● **Pour l'hôtellerie, 6 924 000 nuitées ont été comptabilisées cette année.** Les niveaux d'avant crise (un peu plus de 7 millions de nuitées annuelles) ne sont pas encore atteints, mais ce volume représente une **légère progression de 0,9% par rapport à 2022**.

La part des nuitées étrangères se stabilise à un peu plus de 27% des nuitées, restant proche des niveaux d'avant crise (28,3% en 2019).

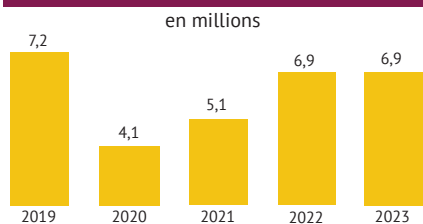
NUITÉES TOUS HÉBERGEMENTS*



* Toutes nationalités et tous motifs confondus

Source : FVT / Orange

NUITÉES HÔTELIÈRES



Source : INSEE

ÉDITO

L'ANNÉE TOURISTIQUE 2023



Le palmarès des nuitées étrangères en hôtellerie reste concentré, comme chaque année depuis la crise Covid, sur les marchés de proximité, malgré le retour amorcé des voyageurs long courrier.

Les Belges, malgré un repli de 10%, **restent les premiers clients de l'hôtellerie régionale (355 800 nuitées)**, devant les Allemands (303 900 nuitées ; +0,1%), les Néerlandais (260 800 nuitées ; -7,1%), les Britanniques (234 600 nuitées ; +15,6%) et les Suisses (184 100 nuitées ; -1,5%) qui constituent les nationalités les plus présentes. Ces 5 nationalités représentent plus de 70% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie régionale en 2023.

Les clientèles asiatiques ont amorcé leur retour en 2023, en particulier les Chinois, dont les nuitées progressent de 265% sur un an, mais également les Japonais (+150%) et les Australiens (+150%). Les volumes enregistrés restent toutefois encore bien inférieurs à ceux de 2019.

Le taux d'occupation de l'hôtellerie s'établit à 56,5%, dépassant la barre des 65% de juin à septembre. Par rapport à 2022, le taux d'occupation annuel progresse de 1 point.

• **Dans les campings, 2023 constitue une seconde année record consécutive**, dépassant de 6,4% la fréquentation enregistrée en 2022. **Ce sont au total quasiment 3,5 millions de nuitées** qui ont été enregistrées dans les établissements de la région cette année. C'est près de 500 000 gagnées entre 2019 et 2023.

Le taux d'occupation s'établit à 36,5%, en progression de 2,7 points par rapport à 2022.

La part des nuitées internationales reste stable à 45,8% du total.

Les principales nationalités dans les campings régionaux restent **les Néerlandais** (739 100 nuitées en 2023, soit +6,4% par rapport à 2022), les Allemands (410 200 nuitées ; +5,7%) et les Belges (168 800 nuitées ; +6,9%).

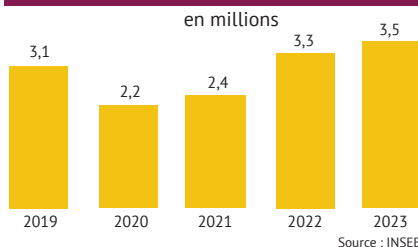
Une constante : les emplacements équipés ont toujours un meilleur taux d'occupation (48,3% sur la saison ; +1,3 point) que les emplacements nus (33,2% ; +2,6 points) et bénéficient d'une durée moyenne de séjour plus longue (4,55 jours contre 2,43 jours).

• **Dans les autres hébergements collectifs** (résidences de tourisme, villages vacances, etc...), **la fréquentation progresse de 9% en 2023**, pour s'établir à 1 127 900 nuitées. Les nuitées internationales ont progressé de plus de 26% sur un an dans ces hébergements. Elles représentent désormais 12,8% du total, contre 11% en 2022.

Le taux d'occupation s'établit à 55,3% sur un an, stable par rapport à 2022.

• **Les locations** sont toujours bien orientées dans notre région, avec une offre qui continue d'augmenter régulièrement (+18,0% d'offres en 2023 par rapport à 2022), et une fréquentation qui accélère également, mais de manière moins soutenue (+8,9% sur un an, soit 2,7 millions de journées-logement occupées en 2023 sur la région). Cette activité liée aux plateformes de réservation a généré un revenu global de 327 millions de dollars (en progression de 25,7% par rapport à 2022).

NUITÉES EN CAMPING



CARTE D'IDENTITÉ

DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

LE TERRITOIRE

8 départements
(3 699 communes)

23 communes
de plus de 10 000 habitants



SUPERFICIE

47 784 km²
(9% du territoire national)

HABITANTS

2 800 194

(4,4% de la population française
métropolitaine)

DENSITÉ

59 habitants / km²
(vs 119,7 en France)



PIB RÉGIONAL

81,7
milliards €
(3,3% du total métropolitain)

PIB PAR HABITANT

29 258 €

Source : INSEE (données 2021)

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

4
Parcs Naturels
Régionaux :
Morvan
Haut-Jura
Ballons des Vosges
Doubs Horloger

1
Parc National :
le Parc national de
forêts (à cheval sur
BFC et Grand Est)

8 biens inscrits
sur la Liste
du Patrimoine
mondial
de l'UNESCO

3 702
biens
protégés au titre
des Monuments
Historiques
(source : base Mérimée)

1 350 km
de véloroutes
et voies vertes



1 330 km
de voies d'eau
navigables



11 722 km
d'itinéraires de
randonnée
pédestre

2 stations
de ski
classées
et 26 sites
de ski alpin



41
stations vertes

6 stations
thermales



L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

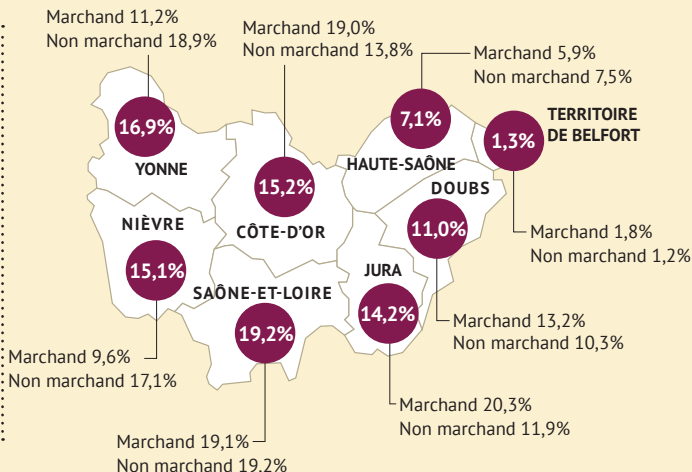


LITS TOURISTIQUES
820 900
DONT LITS MARCHANDS
26,7%

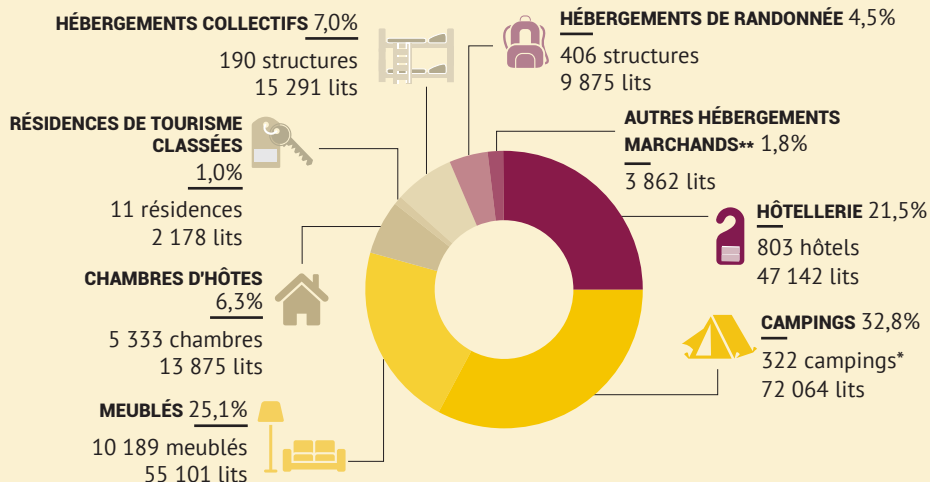
RÉSIDENCES SECONDAIRES
120 309

dont 9% appartiennent à des étrangers
 Suisses 30,1% (des RS étrangères)
 Néerlandais 25,2%
 Britanniques 11,3%
 Belges 10,7%
 Allemands 9,4%

CAPACITÉ D'ACCUEIL - PARTS DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALES



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT



* y compris aires naturelles et campings à la ferme

** paquebots fluviaux, bateaux habitables, péniches-hôtels

Les données présentées concernent l'ensemble de l'offre touristique recensée par les bases de données INSEE, Décibelles Data et ADT/CDT.

Ces bases de données sont mises à jour régulièrement et sont en constante évolution.

LES CLIENTÈLES

LES CLIENTÈLES FRANÇAISES

2023



33,7 millions
de nuitées extra-régionales
(dont 28,3% en juillet-août)

11,8 millions
de nuitées intra-régionales
(dont 16,6% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

2022



3,2%
des nuitées des touristes
Français en France

Source : KANTAR / SDT



COURTS VOYAGES* 66,4%

MOYENS ET LONGS VOYAGES** 33,6%

DURÉE MOYENNE DE VOYAGE 3,8 jours

* 1 à 3 nuits / ** Plus de 3 nuits

2023

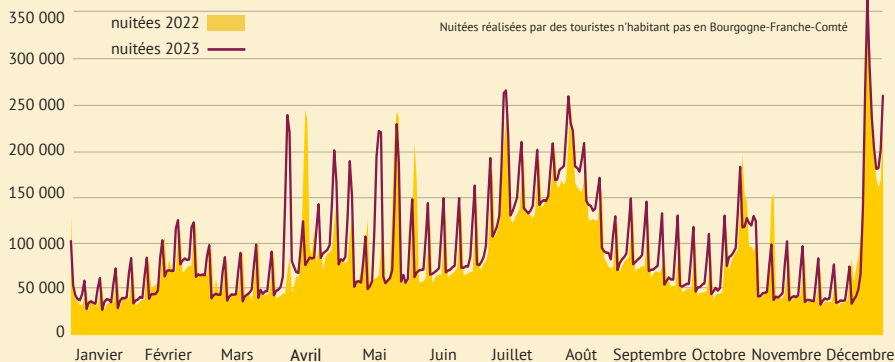
HÔTELLERIE
5 033 900 nuitées

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
1 896 500 nuitées

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS
983 200 nuitées

Source : INSEE

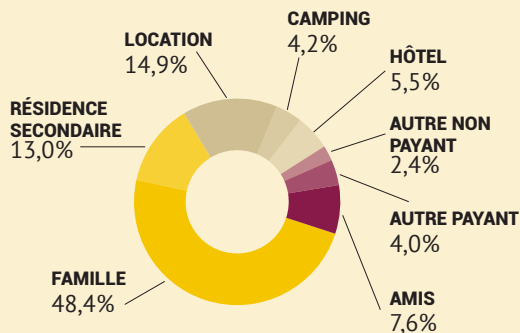
SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

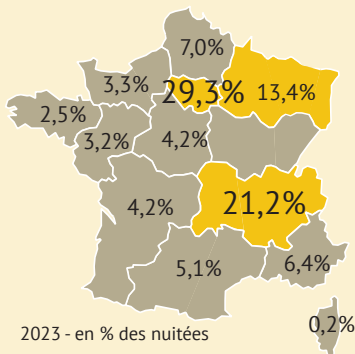
TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ

2022 - en % des nuitées



Source : KANTAR / SDT

Total hébergements marchands : 28,6%
Total hébergements non marchands : 71,4%



ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

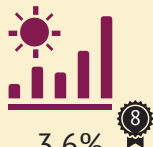
2023



NUITÉES ÉTRANGÈRES
30,5 millions
(dont 27,0% en juillet-août)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

2017



3,6%
des nuitées des touristes
étrangers en France

Source : DGE / EVE

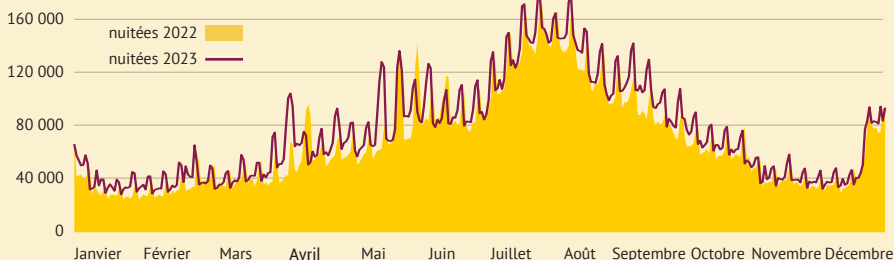
2023

HÔTELLERIE
1 890 100 nuitées
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR
1 601 300 nuitées
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS
114 600 nuitées

Source : INSEE

SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Toutes nationalités et tous motifs confondus



Source : Orange / Flux Vision Tourisme

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Nuitées 2023 des principales nationalités "touristiques"

Marchés européens

1- ALLEMAGNE	(3 830 000 nuitées)
2- PAYS-BAS	(3 470 000 nuitées)
3- SUISSE	(2 800 000 nuitées)
4- BELGIQUE	(1 580 000 nuitées)
5- ESPAGNE	(1 340 000 nuitées)
6- ROYAUME-UNI	(1 320 000 nuitées)
7- ITALIE	(780 000 nuitées)
8- PORTUGAL	(410 000 nuitées)
9- AUTRICHE	(190 000 nuitées)
10- DANEMARK	(160 000 nuitées)

Marchés lointains

1- ETATS-UNIS	(1 000 000 nuitées)
2- CHINE	(380 000 nuitées)
3- AUSTRALIE	(220 000 nuitées)
4- BRÉSIL	(210 000 nuitées)
5- CANADA	(200 000 nuitées)
6- JAPON	(100 000 nuitées)

Source : Orange / Flux Vision Tourisme

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE

Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION EN 2023



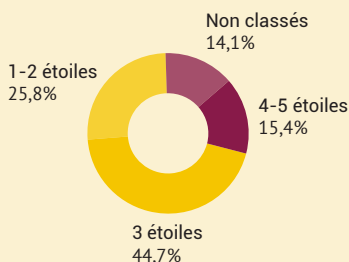
4 985 000 arrivées
6 924 000 nuitées



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

1,39 nuit

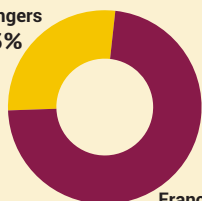
NUITÉES PAR CATÉGORIE



LES CLIENTÈLES EN 2023

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
27,3%



Français
72,7%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

BELGIQUE	18,8%	(355 800 nuitées)
ALLEMAGNE	16,1%	(303 900 nuitées)
PAYS-BAS	13,8%	(260 800 nuitées)
ROYAUME-UNI	12,4%	(234 600 nuitées)
SUISSE	9,7%	(184 100 nuitées)
ITALIE	5,0%	(94 600 nuitées)
ÉTATS-UNIS	3,9%	(73 400 nuitées)
ESPAGNE	2,6%	(50 000 nuitées)
AUTRES PAYS	17,7%	(333 900 nuitées)

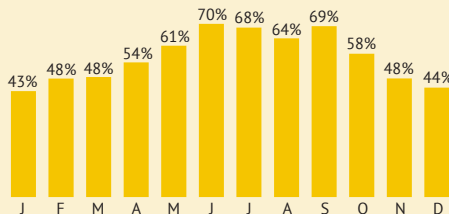
LES TAUX D'OCCUPATION EN 2023



56,5%



SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles	58,2%	4-5 étoiles	59,7%
3 étoiles	59,0%	Non classés	45,0%

LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS

Source : INSEE

LA FRÉQUENTATION EN 2023



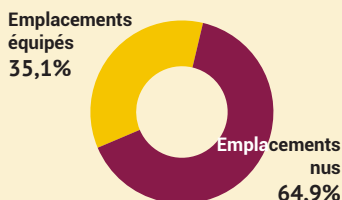
1 202 900 arrivées
3 497 800 nuitées



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
2,91 nuits

Emplacements nus 2,43 nuits
Emplacements équipés 4,55 nuits

NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT



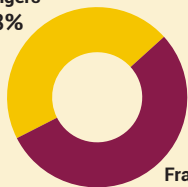
NUITÉES PAR CATÉGORIE

1-2 étoiles	8,6%	4-5 étoiles	31,1%
3 étoiles	46,8%	Non classés	13,6%

LES CLIENTÈLES EN 2023

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

Etrangers
45,8%



Français
54,2%



NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

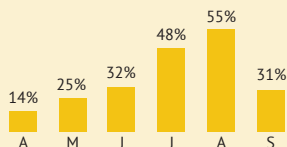
PAYS-BAS	46,2%	(739 100 nuitées)
ALLEMAGNE	25,6%	(410 200 nuitées)
BELGIQUE	10,5%	(168 800 nuitées)
SUISSE	8,4%	(135 300 nuitées)
ROYAUME-UNI	5,1%	(81 900 nuitées)
DANEMARK	1,0%	(16 700 nuitées)
ITALIE	0,8%	(12 200 nuitées)
ESPAGNE	0,6%	(10 400 nuitées)
AUTRES PAYS	1,7%	(26 700 nuitées)

LES TAUX D'OCCUPATION EN 2023



36,5%

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'EMPLACEMENT ET CATÉGORIE

Emplacements nus	33,2%
Emplacements équipés	48,3%
1-2 étoiles	33,4%
3 étoiles	39,8%
4-5 étoiles	45,3%
Non classés	24,4%

LA FRÉQUENTATION DES AUTRES HÉBERGEMENTS

LES LOCATIONS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Champ observé : données des logements offerts à la location sur les plateformes de réservation Airbnb et Homeaway.

NOMBRE DE LOCATIONS
29 033

dont louées au moins
une fois en 2023
27 043



NUITS OCCUPÉES
2 672 000



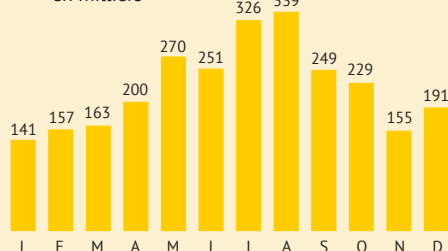
TAUX D'OCCUPATION
53,0%



CHIFFRE D'AFFAIRES
372,3 millions \$

NUITS-LOGEMENT MENSUELLES VENDUES

en milliers



Source : AirDNA

Définitions :

Nombre de locations : nombre total d'offres offrant au moins une journée à la location en 2022

Nuits occupées : nombre total de nuits-logements louées en 2022 Taux d'occupation : rapport entre les nuits offertes et les nuits occupées

LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES*



401 400 arrivées
1 127 900 nuitées

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



2,81 nuits

NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

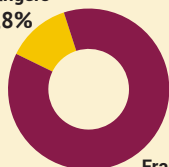
Autres (villages vacances,...)
59,0%



Résidences de tourisme et résidences hôtelières
41,0%

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE

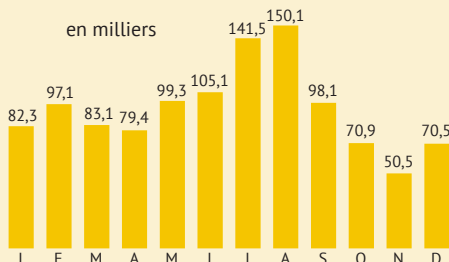
Etrangers
12,8%



Français
87,2%

NUITÉES MENSUELLES

en milliers



TAUX D'OCCUPATION



55,3%

* Villages et centres de vacances, résidences hôtelières, résidences de tourisme...

Source : INSEE

LES LIEUX DE VISITES & LES ÉVÈNEMENTS



24 lieux de visite accueillant 100 000 visiteurs et plus en 2023

3 lieux de visite accueillant 300 000 visiteurs et plus en 2023

PRINCIPAUX SITES







SITE	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022	VISITEURS 2021	GRATUIT- PAYANT
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)	972 090	873 733	777 393	Gratuit
Hôtel-Dieu des Hospices - Beaune (21)	460 143	434 483	269 074	Payant
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)	339 372	273 554	306 783	Gratuit
Guédelon - Treigny (89)	298 000	275 000	176 000	Payant
Musée des Beaux Arts (hors expo.) - Dijon (21)	290 458	260 308	146 680	Gratuit
Citadelle Vauban - Besançon (25)	281 036	257 326	162 695	Payant
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial (71)	275 000	248 000	195 000	Gratuit
Parc du moulin à Tan - Sens (89)	245 302	297 990	306 442	Gratuit
Citadelle - Belfort (90)	224 743	231 141	124 215	Gratuit
Cathédrale Saint-Etienne - Sens (89)	216 300	199 157	188 903	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot (71)	216 000	216 000	180 000	Payant
Touroparc-Zoo - Romanèche-Thorins (71)	213 619	223 593	123 966	Payant
Grand Site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)	200 489	210 145	250 000	Gratuit
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)	200 000*	220 000*	200 000	Gratuit
Site naturel du Val de Consolation Consolation-Maisonnettes (25)	179 657	-	-	Gratuit
Cathédrale Saint-Jean - Besançon (25)	175 500	176 500	125 850	Gratuit
Jardin des sciences - Dijon (21)	166 013	126 033	81 068	Gratuit
Centre des Monuments Nationaux - Abbaye et musée d'archéologie - Cluny (71)	145 323	127 837	81 805	Payant
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)	141 323	122 930	82 019	Payant
Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin Pôle culturel - Dijon (21)	139 293	-	-	Payant
Saut du Doubs - Villers-le-Lac (25)	124 961	67 466	228 162	Gratuit
Musée François Rude - Dijon (21)	121 049	109 610	51 684	Payant
Dino-zoo - Etalans (25)	117 594	134 200	98 722	Payant
Abbaye - Flavigny-sur-Ozerain (21)	105 611	108 856	84 321	Gratuit

SITE	VISITEURS 2023	VISITEURS 2022	VISITEURS 2021	GRATUIT- PAYANT
Hameau Duboeuf - Romanèche-Thorins (71)	88 776	75 308	45 370	Payant
Cathédrale Saint-Lazare - Autun (71)	88 320	86 340	59 100	Gratuit
Muséoparc Alésia - Vénarey-les-Laumes (21)	84 000	84 354	46 743	Payant
La Grande Saline - Salins-Les-Bains (39)	83 282	73 860	48 404	Payant
Abbaye - Fontenay (21)	81 876	76 972	49 496	Payant
Lion - Belfort (90)	75 093	68 216	41 260	Payant
Site prieural - La Charité-sur-Loire (58)	72 000*	68 900*	65 800*	Gratuit
Fort des Rousses - Cave d'affinage Juraflöre Les Rousses (39)	68 728	-	-	Payant
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)	66 001	52 017	37 178	Payant
Musée de l'Aventure Peugeot - Sochaux (25)	65 843	51 716	26 025	Payant
Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie - Besançon (25)	63 085	62 727	42 536	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs (39)	62 059	58 000	41 977	Payant
Musée - Abbaye Saint-Germain - Auxerre (89)	60 416	52 069	28 663	Payant
TOTAL (sites en commun 2021-2022-2023)	6 420 677	6 004 341	4 773 334	

Évolution 2023/2022 : +6,9%

Évolution 2023/2021 : +34,5%

Évolution 2023/2019 : +2,4%

 musées	 sites industriels et techniques	 sites religieux	* Estimations.
 grottes, parcs à thème	 sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)	 sentiers, sites naturels	ND : Non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

Source : Gestionnaires de sites, ADT-CDT



PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

ÉVÈNEMENT	2023	2022	2021	TYPE
Les Lumières de Noël - Montbéliard (25)	535 641	491 501	422 610	Man. populaire
Chalon dans la rue - Chalon-sur-Saône (71)	220 000	180 000	70 000	Man. populaire
Foire Comtoise - Besançon (25)	157 691	139 022	Annulé	Foire, salon
Foire Gastronomique - Dijon (21)	153 788	113 000	110 000	Foire, salon
FIMU - Belfort (90)	108 200	92 500	73 000	Festival
Le mois givré - Belfort (90)	98 800	96 403	77 041	Man. populaire
Saint-Vincent Tournante - (Bourgogne)	75 000	50 000	Annulé	Man. populaire
Week-end Gourmand du Chat Perché - Dole (39)	60 000	37 000	45 000	Man. populaire
No Logo Festival - Fraisans (39)	52 000	45 000	21 000	Festival
Le livre dans la Boucle - Besançon (25)	33 250	32 000	25 000	Festival
Les Bouchons de Joigny - Joigny (89)	32 000	26 000	20 000	Man. populaire
Coupes Moto Légende - Prenoys (21)	32 000	30 000	15 000	Épreuve sportive

Les circuits automobiles régionaux sont également des lieux d'organisation d'évènements tout au long de l'année. A ce titre, en 2023, un circuit nous a transmis ses données globales pour l'année. Nevers-Magny-Cours (58) : 500 148 spectateurs.

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et évènements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2023

LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES

LES OFFICES DE TOURISME

84

offices de tourisme et maisons du tourisme

dont 12 offices de catégorie 1



567 000 demandes aux comptoirs en 2023
dont 20,2% de demandes étrangères (données sur 76 offices)

ALLEMAGNE
22%

PAYS-BAS
18%

BELGIQUE
17%

AUTRES PAYS :

SUISSE	10%
ROYAUME-UNI	9%
ÉTATS-UNIS	5%
ITALIE	4%
ESPAGNE	2%
AUTRES	13%

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - RÉPARTITION DES DEMANDES AUX COMPTOIRS

Source : MASCOT - Offices de tourisme

LES FILIÈRES

SKI ALPIN

7,2 millions € de CA des remontées mécaniques en 2022-2023

(Les Rousses + Métabief + Ballon d'Alsace)

un parc de 126 remontées mécaniques en BFC

(source : base CAIRN au 01-01-2024)



SKI DE FOND

1 763 600 € de redevance en 2022-2023 (Doubs + Jura)
-26,9% entre 2021-2022 et 2022-2023

424 100 journées skieurs en 2022-2023 (Doubs + Jura)

20,4% de part de marché nationale (Doubs + Jura)



THERMALISME

16 207 cures thermales en 2023

+6,6% par rapport à 2022

291 726 journées-curistes



TOURISME À VÉLO

En moyenne : **49 871 passages par écompteuseur en 2023**

(59 compteuses disponibles), soit

-1,7% par rapport à 2022 (compteuses communs 2022-2023)



TOURISME FLUVIAL

63 ports de plaisance

En moyenne : **1 041 passages par écluse** (52 écluses disponibles) soit

+1,0% par rapport à 2022 (écluses communes 2022-2023)



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

EMPLOI TOURISTIQUE

Source : INSEE / données 2020

33 409

emplois salariés liés au tourisme
(26 012 ETP) au 31.12.2020

3 187

emplois salariés en amont et transports*
(2 523 ETP)

4,9% de l'emploi salarié marchand régional

3,3% de l'emploi salarié touristique de France métropolitaine

* Généré par des établissements dont l'activité est de préparer le déplacement ou l'activité touristique (transport hors routier, e-tourisme, etc.).



8 220

emplois touristiques non salariés soit

5,7% de l'emploi non salarié marchand régional

3,6% de l'emploi non salarié touristique de France métropolitaine

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (EMPLOIS SALARIÉS)

Hébergement : 33,7%
Restauration et cafés : 19,9%
Commerce de détail : 10,1%
Patrimoine et culture : 9,4%
Sports et loisirs : 9,1%
Grandes surfaces : 5,7%
Offices de tourisme : 2,7%
Artisanat : 2,4%
Soins : 1,7%
Autres : 5,4%



INVESTISSEMENT



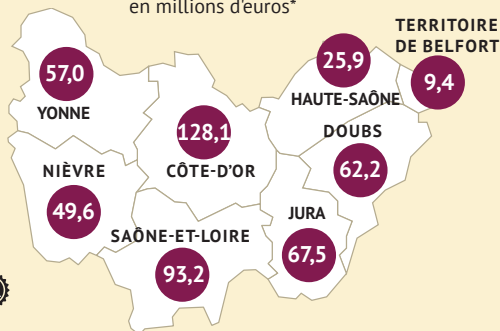
492,9 millions €*

Hébergements marchands : 182,3 millions
Résidences secondaires : 137,5 millions
Restauration : 78,1 millions
Equipements : 95,0 millions

2,6% de l'investissement national touristique

MONTANT DES INVESTISSEMENTS PAR DÉPARTEMENT

en millions d'euros*



Sources : Atout France - MKG Consulting *données moyennes par an sur la période 2017-2019

DÉPENSES TOURISTIQUES

Sources : INSEE - DGE / données 2014



CONSUMMATION TOURISTIQUE
4,6 milliards €



6,3% du PIB régional

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR POSTE

Carburants et péages : 22%
Hébergements marchands : 15%
Résidences secondaires : 14%
Aliments et boissons : 12%
Restaurants et cafés : 8%
Shopping, produits locaux : 8%
Services de transport : 6%
Autres postes : 15%

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'ESSENTIEL



L'OFFRE

820 900
lits

219 400
lits marchands

601 500
lits non marchands



LA FRÉQUENTATION

(tous motifs confondus)

76,0 millions

de nuitées totales

dont

45,5 millions

de nuitées françaises (60% du total)

(33,7 millions de nuitées françaises extra régionales)

(11,8 millions de nuitées françaises intra régionales)

30,5 millions

de nuitées étrangères (40% du total)

(source : Orange / FVT - 2022)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



4,6 milliards €

de consommation touristique

(source : INSEE - 2014)



493 millions €

d'investissement par an

(source : TBIT - MKG Consulting - Atout France - moyenne 2017-2019)



36 600

emplois salariés liés au tourisme
et en amont

8 200

emplois non salariés liés au tourisme

(source : INSEE - 2020)



OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

CONTACTS : Frédéric LAROCHE / Fanny TESSUTO / Axel NYANDWI

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com / a.nyandwi@bfctourisme.com

pros.bourgognefranche.comte.com

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2023 et les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N-1 (2022) et l'année N (2023).

: rang régional (sur la base des 13 régions métropolitaines).

Sources : KANTAR - INSEE - Bourgogne-Franche-Comté Tourisme - Conseils Départementaux - ADT 21, ADT 58, ADT 89, CDT 25, CDT 39, SEM Destination 70, Maison du Tourisme du Territoire de Belfort - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Business Services

Les informations communiquées dans ce document ont été arrêtées le 1^{er} mai 2024, BFC Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Directeur de publication : Patrick Ayache, Président de BFC Tourisme, Vice-Président du Conseil régional • Conception : BFC Tourisme •

Impression : L'Imprimeur Simon (Ornans, 25) • Edition 2024 • ISSN 2804-5181 •

