



DOSSIER DE PRESSE - JUIN 2020

LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ **AU CŒUR DE TER DE FRANCE**

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ





POURQUOI LES RÉGIONS ONT DÉCIDÉ DE LANCER L'OPÉRATION « TER DE FRANCE » ?

« A situation exceptionnelle, mesure exceptionnelle »

Alors que depuis 2017 l'attractivité des TER n'a cessé d'augmenter, sous l'impulsion de politiques régionales permettant une adaptation fine de l'offre et des tarifs à la réalité de chaque territoire, la crise sanitaire de la COVID-19 a fait chuter de manière particulièrement brutale cette tendance. Début juin, la fréquentation des TER est en moyenne inférieure de 80% à celle observée habituellement.

L'observation des pays étrangers sortis avant la France de la période de confinement, ainsi que les enquêtes menées auprès des français, et en particulier des voyageurs usagers des services de transport collectif, montrent clairement que le risque d'une baisse significative et durable de l'affluence dans les transports collectifs est réel.

Conscientes de la situation, et soucieuses d'apporter aux concitoyens la garantie du maintien et du développement d'une offre de mobilité toujours plus sûre, plus fiable, et plus respectueuse de l'environnement, les Régions, dans le cadre de la commission transport réunie au sein de « Régions de France », ont lancé une réflexion commune avec leur partenaire SNCF Voyageurs, de nature à redonner confiance et envie dans ce mode de transport qui présente à l'évidence

des atouts considérables pour desservir finement tout le territoire national, connecter les villes régionales entre elles et désengorger l'accès aux principales métropoles.

Les Régions ont unanimement défini les critères suivants :

- Lancer une opération d'ampleur exceptionnelle pour faire face à une situation inédite.
- Mettre en valeur les mesures prises dans chaque Région, au plus près des réalités de leurs territoires, dans leur diversité, sans naturellement remettre en cause les principes fondamentaux de liberté de décision de chacun d'entre elle, notamment en matière de liberté tarifaire.
- Valoriser l'exceptionnelle attractivité touristique des territoires français, au moment où une majorité de nos concitoyens s'apprêtent à passer leurs vacances sur notre territoire national, en privilégiant la notion de « tourisme durable ».
- Apporter par une démarche commune une dimension supplémentaire aux dispositifs prévus dans chaque Région, permettant d'accroître la visibilité, la notoriété et l'attractivité de l'offre TER.
- Traiter de manière particulière la clientèle des abonnés annuels, fidèles, et celle des jeunes qui constituent le futur public de l'offre TER.
- Concevoir un dispositif fort, limité dans le temps à la période de l'été 2020.



LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ AU CŒUR DE TER DE FRANCE

Pour reconquérir les voyageurs et valoriser les offres de mobilités régionales mais aussi les destinations et activités touristiques locales, la Région Bourgogne-Franche-Comté s'associe à l'opération TER DE FRANCE.

TER DE FRANCE, c'est un engagement inédit de l'ensemble des Régions métropolitaines organisatrices des TER et de SNCF Voyageurs pour :



PROMOUVOIR LE TOURISME DURABLE EN FRANCE PAR LE TRAIN

La Région recueille auprès du CRT la liste des sites touristiques qu'elle souhaite valoriser à travers cette opération. Elle s'associe au CRT pour lancer la campagne #SortezChezVous qui incite les habitants à redécouvrir leur région.

SNCF Voyageurs réalise **une carte touristique interactive nationale** et renforce son offre pour permettre aux français de découvrir les lieux et sites à portée de train.

RENDRE ENCORE PLUS ACCESSIBLE LE TER

La Région Bourgogne-Franche-Comté s'associe à l'ensemble des régions françaises pour offrir cet été deux millions de billets TER à petit prix à moins de 10€. Avec Mobigo, elle propose 20 000 Bons Plans à partir de 2 €, sur les mois de juillet et août.

SNCF Voyageurs s'engage à valoriser dans ses outils de communication et réseaux de distribution le volume exceptionnel de ces offres à petits prix.

DEUX TARIFS RÉGIONAUX ÉTENDUS À TOUTE LA FRANCE

La Région Bourgogne-Franche-Comté propose avec Mobigo :

- **L'extension de son « abonnement annuel TER »** durant la période estivale, valable sur tous les TER de France pour leurs titulaires,
- **Un « pass jeune TER de France »**, durant la période estivale, valable sur tous les TER de France pour leurs titulaires. La Région Bourgogne-Franche-Comté commercialisera ce pass au prix de 29€ par mois, sur juillet et août. Ce pass régional est utilisable dans toutes les régions de France.

SNCF Voyageurs assure la promotion de ces deux produits dans ses outils de communication et réseaux de distribution.

Le « pass jeune TER de France » sera proposé aux abonnés de TGV MAX, leur permettant d'avoir accès aux TGV, Intercités et TER de toute la France.

RENFORCER LA COMMUNICATION SUR L'USAGE DU TRAIN

La Région Bourgogne-Franche-Comté s'associe au label TER DE FRANCE utilisable librement par tous les partenaires de l'opération.

SNCF Voyageurs s'engage à mettre en place une communication claire et transparente sur les mesures mises en place dans le transport ferré afin de rassurer les clients.



PROMOUVOIR LE TOURISME DURABLE EN FRANCE PAR LE TRAIN

Choisir TER, c'est s'assurer de voir les plus beaux paysages des régions que vous visitez. Terre, mer, montagne, TER dessert toutes les régions de France et permet d'accéder à des sites incroyables de manière simple et fluide. Avec près de 3000 gares, plus de 75 % des français habitent à moins de 10 km d'une desserte TER. **Afin de promouvoir les sites et activités touristiques accessibles en TER, SNCF Voyageurs et la Région Bourgogne-Franche-Comté avec Mobigo lancent la carte touristique interactive nationale.**

Cette carte permet de découvrir les destinations au coeur du territoire national, mais aussi de planifier son trajet. Quelle ligne de TER emprunter ? Quel parcours complémentaire envisager (vélo, marche...) ?

Simple d'accès et universelle car disponible sur PC, smartphone ou tablette, il s'agit d'un outil puissant au service d'un tourisme régional plus responsable. La technologie retenue, Open Street Map, est un outil cartographique libre de droits et qui permet l'agrégation de contenus supplémentaires, comme les itinéraires cyclables.

OPÉRATION #SORTEZCHEZVOUS : un site www.sortezchezvous.fr

Les acteurs touristiques de la Bourgogne-Franche-Comté se mobilisent pour la relance économique et touristique, sous l'impulsion du Comité Régional du Tourisme, en appelant les habitants à se mobiliser et à redécouvrir leur région depuis le 9 juin 2020.

En effet, l'objectif, c'est avant tout de donner envie à chacun de (re)découvrir les merveilleux atouts et les nombreuses ressources dont dispose notre belle région. Une action d'envergure régionale, à portée locale.

Cette action se veut avant tout :

- collégiale : c'est un manifeste qui associe toutes les instances régionales et départementales du tourisme, les chambres consulaires, les têtes de réseaux.
- valorisante pour les acteurs régionaux qui rythment la vie touristique de la région. Ces derniers auront le rôle principal à jouer dans l'incarnation et la diffusion des différents messages et grâce à une série de 30 vidéos qui se retrouveront sur le site internet.

La Basilique de Vézelay, la « colline éternelle », inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO



La Citadelle de Besançon, inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des fortifications de Vauban





RENDRE ENCORE PLUS ACCESSIBLE LE TER

Durant toute la période estivale, la Région Bourgogne-Franche-Comté s'associe à l'ensemble des régions française pour offrir cet été, avec Mobigo, **20 000 bons plans TER à partir de 2 €**. Ce dispositif exceptionnel, vient en complément d'une offre large de petits tarifs toute l'année. Cet été, la destination France est à l'honneur et c'est un dispositif sans précédent qui est mis en place afin de permettre au plus grand nombre de profiter des destinations TER en France Métropolitaine (hors Ile-de-France).

DES BILLETS À PRIX MINIS

La Région Bourgogne-Franche-Comté propose toute l'année des prix attractifs avec Mobigo pour voyager en TER sur son territoire. Les voyageurs peuvent bénéficier de 60% de réduction sur leur billet durant les week-end et vacances scolaires de la zone A avec la carte tarif réduit 26 ans et + (carte valable un an au prix de 20 € sur le réseau TER Bourgogne-Franche-Comté). Le détenteur de la carte peut faire bénéficier un accompagnant de ces mêmes tarifs. Pour les enfants de moins de 12 ans, le trajet coûte 2 € quelle que soit la distance parcourue.





L'ABONNEMENT ANNUEL RÉGIONAL TER ÉTENDU À TOUTE LA FRANCE EN JUILLET ET AOÛT

Pour aller encore plus loin, la Région Bourgogne-Franche-Comté offre **l'extension géographique de ses abonnements annuels TER à toutes les lignes TER de France durant les mois de juillet et août.**

Par exemple, un abonné annuel TER de la Région Bourgogne-Franche-Comté, pourra voyager avec son abonnement durant l'été partout en France sur le réseau TER sans réservation. Cette mesure permet de récompenser la fidélité de nos abonnés annuels tout en valorisant la destination France en TER.

C'est aussi une occasion pour les 4250 abonnés annuels, qui ont plutôt l'habitude de faire des voyages domicile<>travail, de découvrir les autres lignes de leur région et celles de toute la France.





CRÉATION D'UN PASS ESTIVAL « PASS JEUNE TER DE FRANCE »

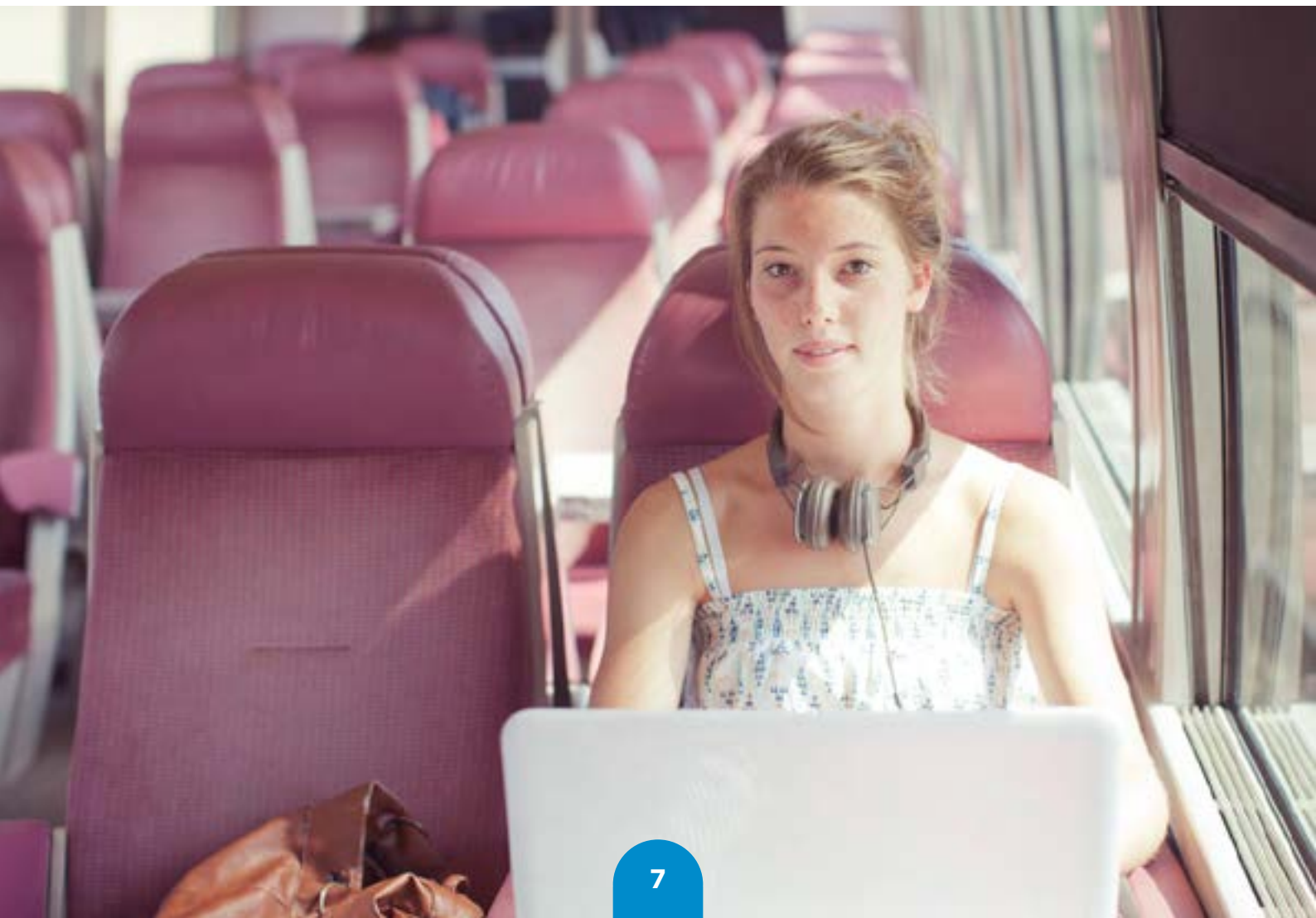
La Région Bourgogne-Franche-Comté et SNCF Voyageurs Voyageurs lancent le « Pass jeune TER de France ». **Ce Pass permettra aux jeunes de 12 à 25 ans inclus, de voyager sur l'ensemble du réseau TER.**

La Région commercialisera ce pass au prix de 29€ par mois, sur en juillet et août. Ce pass régional est utilisable dans toutes les Régions de France.

L'objectif est de favoriser la mobilité des jeunes qui représentent 40% des clients TER en France.

Cette offre commerciale sera proposée aux abonnés de TGV MAX, leur permettant d'avoir accès aux TGV, Intercités et TER de toute la France.

Les détails seront disponibles sur le site TER de la Région Bourgogne-Franche-Comté, sur lesquels les horaires des trains sont également mis à disposition.





RENFORCER LA COMMUNICATION SUR L'USAGE DU TRAIN

Pour promouvoir l'ensemble des mesures du label « TER de France », tout en rassurant nos clients, SNCF Voyageurs lance une campagne de communication.

Cette campagne de communication sera multicanal, avec une forte présence sur les réseaux sociaux et de l'achat d'espace digital. L'ensemble de nos comptes régionaux et comptes corporate SNCF et TER diffusent déjà la campagne de réassurance #EnTrainTousResponsables. À partir de la mi-juin, ils développeront, à travers des contenus dédiés, la campagne « TER de France ».

Plusieurs axes sont développés avec un focus vidéo sur le tourisme autour de lignes TER (sous forme de capsules courtes), des visuels en motion design,

mais aussi de l'affichage publicitaire classique, des stickers et marquages dans les gares et dans les trains...

L'objectif est de rendre toutes les informations accessibles au plus grand nombre, et éviter ainsi un report massif vers la voiture individuelle.

De plus, le label « TER de France » est utilisable par les régions, qui pourront librement le décliner avec leurs marques régionales propres en matière de tourisme ou de mobilité.

CHANGER DE REGION | RETOUR EN ACCUEIL

TER BOURGOGNE FRANCHE COMTE

REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

HORAIRES ET ACHATS

INFO TRAFIC A partir du 10 juin, SNCF adapte son offre de transport en prévision d'un important travail de rénovation. L'UN OMBATTON SUR [clicac.be](#)

Informations importantes

Départ: Gare: Adresse:

Arrivée: Gare: Adresse:

Date d'aller: Au plus de: 00: 15

Date de retour: Au plus de: 00: 15

Passager: 1 ADULTE, 30 ans, Sans Carte

Critère avantage:

RECHERCHER

RENTREE 2020
Collègues, lycéens, faites votre demande d'abonnement scolaire en ligne

INFO TER
-DE 26 ANS
-50%
TARIF JEUNE - DE 26 -50% TOUTE L'ANNEE



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



SNCF VOYAGEURS

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, TGV Lyria, ...). Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. SNCF Voyageurs transporte chaque jour environ 5 millions de voyageurs. Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.





RÉGION BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ

MARIE SOUVERBIE

marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr

tél 03 80 44 34 66

LAURE HUBIDOS

laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr

tél 03 81 61 61 08

SNCF VOYAGEURS

CHLOÉ ROCHE

chloé.roche@sncf.fr

06 13 14 48 73