

CULTURE

SPECTACLE VIVANT : Théâtre, arts de la rue, cirque, marionnettes, musique, danse.

AIDE AUX FESTIVALS REGIONAUX

FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION 2024

NOM DU FESTIVAL :

1. Bilan festival 2023 (ou dernière édition réalisée)

Lieu(x) du festival :

Dates :

Numéro de l'édition :

Année de la première édition :

Champ(s) artistique(s) :

Musique classique

Musique actuelle

Théâtre

Marionnettes

Arts de la rue

Arts du cirque

Danse

Autre (préciser) :

L'organisation générale de votre festival a été :

Très satisfaisante

Moyennement satisfaisante

Satisfaisante

Non satisfaisante

Appréciation générale :

Points forts :

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

Budget

Météo

Manque de personnel

Problèmes matériels

Problèmes artistiques

Autre : préciser

Points à améliorer :

➤ **Fréquentation 2023 (ou dernière édition réalisée)**

Nombre total d'entrées : dont payantes : nombre de pleins tarifs : et de tarifs réduits :

Politique tarifaire :

Evolution de la fréquentation totale par rapport à l'édition précédente : hausse de % ou baisse de %

Taux de remplissage (dans le cas d'une jauge limitée) : % pour une jauge de : places

Travail d'enquête auprès du public : oui non

Si oui, merci de nous fournir la synthèse de l'enquête en pièce jointe à votre dossier.

Quelle est la provenance du public ? Locale : % Nationale : %

 Régionale : % Internationale : %

➤ **Programmation 2023 (ou dernière édition réalisée)**

Nombre de groupes ou compagnies professionnel(le)s :

 Dont compagnies ou groupes régionaux :

➤ **Développement durable**

Gestion des déchets
(tri sélectif, gobelets réutilisables)

Moyens de transports
(covoiturage, transports en commun)

Accessibilité personnes handicapées

Communication
(diminution du papier)

Energie
(énergie verte, basse consommation)

Promotion du développement durable
(stands, conférences)

Prévention des risques
(bruit, alcool, drogues, IST)

Restauration
(circuits courts, bio)

Autre : préciser

➤ **Communication**

Comment avez-vous développé votre plan de communication ?

Conférence de presse

Dossier de presse

Réseaux sociaux

Dépliants/tracts
Quantité :

Affiches
Quantité :

Site Internet

Quelles ont été les retombées médiatiques de votre manifestation ?

Presse : Locale

Régionale

Nationale

Radio : Locale

Régionale

Nationale

TV : Locale

Régionale

Nationale

➤ **Retombées économiques et touristiques**

Avez-vous pu observer des retombées économiques pour votre territoire ? si oui, lesquelles ?

2. Festival 2024

Lieu(x) du festival :

Dates :

Champ(s) artistique(s) :

Musique classique

Arts de la rue

Musique actuelle

Arts du cirque

Théâtre

Danse

Marionnettes

Autre (préciser) :

Nombre total de groupes ou compagnies professionnel(le)s :

Dont compagnies ou groupes régionaux :

Nom de la compagnie	Nom du spectacle	Esthétique artistique	Lieu d'implantation de la compagnie / groupe (Dépt)	Prix d'achat du spectacle
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€
				€

➤ **Equipe intermittente**

	Artistes	Techniciens
Nombre d'intermittents salariés au cours de l'année		

➤ **Bénévoles** (si votre structure est concernée)

Nombre de bénévoles impliqués - dans la préparation du festival :
- pendant la durée du festival :

Je soussigné(e), _____, agissant en tant que _____, certifie exactes les informations ci-dessus.

Le